

新媒体宣传投放合同书

甲方：海口广播电视台

乙方：海南甜椒文化传媒有限公司

甲乙双方根据 2024 年 5 月 9 日采购项目编号：SHZB2024-0412(椰城香见·2024 海口火山荔枝夏日市集活动搭建节目等执行、特色手办设计制作、平面宣传产品设计制作及线上网络话题活动投放服务项目)竞争性磋商成交结果及磋商文件的要求，经协商一致，达成如下服务合同：

一、项目概况

项目名称：椰城香见·2024 海口火山荔枝夏日市集活动搭建节目等执行、特色手办设计制作、平面宣传产品设计制作及线上网络话题活动投放服务项目

包号：B 包——“海口火山荔枝味的夏天”线上网络话题活动新媒体投放服务

服务时间：2024 年 5 月 13 日至 2024 年 6 月 30 日

二、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

(1) 服务期间，甲方应及时提供乙方所需的各类图文资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性、完整性负责。

(2) 甲方有权对乙方提交的书面工作文件(简称“服务成果”)及时以提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素。

(3) 甲方有权在本合同中或者甲方向乙方下达的工作单中要求乙方在一定时间内完成附件中所述工作，若因甲方资料提供、定稿后再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。

(4) 甲方授权乙方为本合同约定的目的使用其商标、商号，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标商号，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、商号。

(5) 甲方按合同条款约定的时间、数额及时向乙方支付合同费用。

2、乙方的权利和义务

(1) 乙方为甲方提供服务，应尽职尽责，按时、保质、保量完成甲方委托的各项代理业务，并对甲方的资料和推广计划保密。

(2) 乙方在执行所有具体业务流程中，均实行书面工作单制。乙方所有策划方案及相关建议方案须经乙方项目负责人签字确认后以书面形式向甲方提交。所有涉及执行的物件(包括工作计划、宣传方案、广告稿等)经甲方的签字确认符合要

求后，方可视为完成了本项工作。

(3) 在短视频制作过程中，乙方需负责前期策划、拍摄、后期剪辑、包装制作等全套工作，并按甲方的时间要求，打包提交修改完善后的完整作品。

(4) 乙方负责本次果园氛围营造物料制作搭建安装维护及物料运输等，乙方确保安装人员按时进场，安装、运输途中注意安全，发生任何意外事故由乙方承担。

(5) 乙方不得将本合同中的全部或部分工作转委托他人，甲方书面同意的除外，但甲方不承担由于工作转委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

(6) 乙方确保其提供的服务、成果（包括但不限于：图片、音乐、插画、动漫、影视等作品）及完成工具不违反任何法律法规的规定，且不侵犯任何第三方的权利，并承担因违法违规及侵犯第三方权利产生的一切责任（包括但不限于向有权机关缴付罚金、赔偿第三方及甲方因此遭受损失等）。此种情况下甲方不承担相应的法律责任，且甲方有权解除合同并按照合同约定服务费总额的10%要求乙方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方赔偿甲方实际损失。

(7) 如在本合同履行完毕后发生的因乙方提供的服务、成果侵犯第三方权利的情况，乙方应负责全权处理，如甲方因此而遭受损失的，乙方承担全部赔偿责任。

(8) 乙方保证乙方及乙方人员不得从事任何损害甲方利益及社会形象的行为，否则应赔偿由此给甲方造成的一切损失，乙方对乙方人员的行为承担连带责任。

三、合作费用：人民币：贰拾玖万玖仟叁佰零陆元整(299306元)。该费用包含了乙方为完成本协议项下服务所包含的全部费用、税费，除另有约定，甲方不再向乙方支付任何其它费用。

（合作费用明细详见附件）

四、付款方式：

1、该项目整体合作验收完毕后且政府项目资金拨付到位的情况下，乙方开具增值税专用发票给甲方，甲方向乙方一次性付清项目款人民币：贰拾玖万玖仟叁佰零陆元整(299306元)。

2、验收

验收方式：乙方提供本次宣传所有新媒体宣传账号的数据，数据总和满足甲方验收标准即可。

验收标准：“海口火山荔枝味的夏天”网络话题活动新媒体投放总曝光量不少于1100万。

3、乙方账户信息：

账户名称：海南甜椒文化传媒有限公司

开户行：中信银行海口大英山支行

账号：8115801012100087881

五、保密条款

乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露。

六、不可抗力

1、常规不可抗力：由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任；

2、特殊不可抗力：如因不可预见的甲方产品事故或危机事件，造成政府或媒体钳制传播的整体行为，双方应及时协调传播任务，应视实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

七、法律效力

1、对本合同及其附件的任何修改只有在双方代表签署了修改合同后，方可生效；

2、任何一方在合同期间内提出终止本合同，需提前五个工作日向对方发出书面通知，并经对方签署终止合同后方可终止。

3、合同终止后，双方已提交予对方的所有资料，双方仍承担终止合同约定的保密义务；乙方仍须将甲方已支付费用所完成的工作成果及甲方提供的资料信息交还甲方。

八、违约责任

1、甲方应按时支付相关费用，逾期支付，甲方应按每日总金额 5% 支付违约金，且乙方有权解除合同。

2、合同期内，若因乙方泄露甲方的资料、商业机密，造成甲方有形或无形损失的，乙方应承担经济赔偿乃至法律责任。

3、若甲乙双方任何一方单方面中止合同而未获得另一方书面确认，并因此使无过失方遭受有形或无形损失的，过失方应承担全部有形损失。

3、合同期间，乙方不得拒绝甲方对于乙方文案合理的审核及请求，必要时，按照甲方的修改建议进行修改。

4、乙方自行撰写、生成的文件、材料应当不违反法律规定，不侵犯任何第三方权利，因乙方操作违规而造成的损失，由乙方全权负责，为甲方名誉带来损失的，还应当赔偿甲方的名誉损失。

5、因本合同引发的纠纷，双方应协商一致解决，协商不成的，应提交甲方所在地人民法院管辖。

九、廉洁条款

严禁甲、乙双方人员（包括其亲属，朋友等利益相关人）以任何方式明、暗示乙方请吃请喝，收受礼金礼品，有价证券等金钱或实物；向对方人员（包括其亲属，朋友等利益相关人）提供私人便利，行贿、受贿或进行非正常商务宴请娱乐；接受对方人员（包括其亲属，朋友等利益相关人）提供的其他私人便利或利益等，一旦发现，将按有关规定严肃处理。

十、其他附则：

- 1、本合同未尽事宜及内容变更，由双方友好协商，以签署补充合同的形式确定；
- 2、自甲乙双方代表签字盖章之日起生效。
- 3、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具备同等效力。


甲方：海口广播电视台

代表签字：张德桦

日期：2024年5月13日



乙方：海南甜椒文化传媒有限公司

代表签字：张德桦

日期：2024年7月13日



附件：

合作经费明细表

内容	要求	数量、单位	单价 (元)	小计 (元)
“海口火山荔枝味的夏天”网络话题活动新媒体投放（含短视频生产及在账号发布，涉及的物料、交通差旅等全部） 要求：总曝光量不少于1100万；所有达人需采购人审定。	小红书 1W-5W 粉丝	1 个账号	3000	3000
	小红书 5W-9W 粉丝	2 个账号	5000	10000
	小红书 10W-20W 粉丝	3 个账号	13500	40500
	小红书 30W-50W 粉丝	3 个账号	25300	75900
	抖音 10W-20W 粉丝	4 个账号	6500	26000
	抖音 30W-50W 粉丝	3 个账号	13800	41400
	抖音 60W-100W 粉丝	2 个账号	15500	31000
	抖音 200W-300W 粉丝	1 个账号	32000	32000
	抖音 400W-500W 粉丝	1 个账号	40000	40000
果园氛围营造物料（摆放维护期为1个月）	高速路口广告牌喷绘（2个）	21 平方米	17	357
	永兴镇荔枝花海点位桁架喷绘	24 平方米	115	2760
	物料运输（往返）	2 趟	450	900
	搭建工人（包拆装）拆装	4 人	300	1200
总计 305017 元 优惠价 299306 元				