

# 遴选学校广告设计与 制作和直播拍摄供应 商项目

A包-广告设计与制作类

## 竞争性磋商文件

项目编号：HNPC2025-004

采购单位：海南卫生健康职业学院

代理机构：海南品诚项目咨询有限公司



# 目 录

第一章	竞争性磋商公告 .....	1
第二章	供应商须知前附表 .....	5
第三章	供应商须知 .....	8
第四章	合同文本（仅供参考） .....	21
第五章	磋商响应文件格式 .....	24
第六章	采购需求 .....	45
第七章	评审办法和程序 .....	59

# 第一章 竞争性磋商公告

## 项目概况

遴选学校广告设计与制作和直播拍摄供应商项目采购项目的潜在供应商应在海口市新港路9号新港商业城401-405办公室获取磋商文件，并于2025年04月21日09点00分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：HNPC2025-004。

项目名称：遴选学校广告设计与制作和直播拍摄供应商项目。

分包情况（包号）：A包-广告设计与制作类，B包-直播拍摄类。

采购方式：竞争性磋商。

预算金额：¥934797.00元，其中A包-广告设计与制作类预算金额为¥799997.00元，B包-直播拍摄类预算金额为¥134,800.00元。（该金额仅为估算金额，不作为实际发生金额，结算按照实际订购量计算。本项目投标报价填报下浮率）

采购需求：本项目A包-广告设计与制作类遴选三家供应商，提供宣传物料设计制作；B包-直播拍摄类遴选三家供应商，提供直播拍摄、视频剪辑等服务，具体详见磋商文件《采购需求》。

合同履行期限：A包-广告设计与制作类：签约后一般项目7个自然日内完成交付（含设计、制作、安装）；大型定制项目：分阶段验收，设计确认后15天，生产周期20天，安装调试5天；应急项目3至5个自然内完成交付。B包-直播拍摄类：签约后，交付时间视具体拍摄量决定，一般拍摄项目交付时间为当日或次日，大型拍摄项目3至7个自然日内完成交付。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求（A包、B包）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.1 在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任的能力（投标人若为企业（包含合伙企业）的，提供有效的营业执照副本复印件；②投标人若为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书副本复印件；③投标人若为其他组织的，提供有效的“对应主管部门颁发的准许执业许可证等证明文件或营业执照副本复印件”；④投标人若为自然人的提供身份证明复印件。复印件加盖公章）；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函）；

1.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函）；

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供资格承诺函）；

1.5 参加采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起计算），在经营活动中没有重大违法记录（提供资格承诺函）；

1.6 符合法律、行政法规规定及采购文件要求的其他条件（提供资格承诺函）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标供应商在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）没有被列入重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，没有被列入中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）失信被执行人名单和没有被列入“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供资格承诺函，以初步审查时在上述网站查询的结果为准，如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料并加盖公章）；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动[提

供资格承诺函及“国家企业信用信息公示系统（<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>）”中营业执照信息及股东及出资信息截图]。

3.3 参加采购活动前三年内,无环保类行政处罚记录(提供声明函加盖公章)。

### 三、获取采购文件

时间：2025年04月09日至2025年04月16日，每天上午09:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

地点：海口市新港路9号新港商业城401-405办公室。

方式：现场报名。现场报名须提交以下资料：

（1）在中华人民共和国注册并具有独立承担民事责任的能力证明材料（投标人若为企业（包含合伙企业）的，提供有效的营业执照副本复印件；②投标人若为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书副本复印件；③投标人若为其他组织的，提供有效的“对应主管部门颁发的准许执业许可证等证明文件或营业执照副本复印件”；④投标人若为自然人的提供身份证明复印件。复印件加盖公章）；

（2）法定代表人携带法定代表人证明书（附法定代表人身份证复印件加盖公章），或其授权代表携带法定代表人授权委托书（附法定代表人及授权代理人身份证复印件加盖公章）；

（3）一分包对应一份报名资料。以上资料仅收清晰复印件盖鲜章原件。

售价：¥500.00元/包（售后不退）。

### 四、响应文件提交

截止时间：2025年04月21日09点00分（北京时间）

地点：海口市新港路9号新港商业城4楼会议室

### 五、开启

时间：2025年04月21日09点00分（北京时间）

地点：海口市新港路 9 号新港商业城 4 楼会议室

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

## 七、其他补充事宜

1. 公告发布媒介：海南省政府采购行业协会（<https://hnzfcgxn.com/>）。
2. 采购项目需要落实的相关政策：本项目支持政府采购促进中小企业发展政策、政府采购支持监狱企业发展政策、促进残疾人就业政府采购政策、政府采购优先采购节能产品政策、政府采购优先采购环境标志产品政策、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

## 八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：海南卫生健康职业学院

地 址：海口市秀英区秀华路 32 号

联系方式：0898-68662169

### 2. 采购代理机构信息

名 称：海南品诚项目咨询有限公司

地 址：海口市新港路 9 号新港商业城 401-405

联系方式：0898-65381678

### 3. 项目联系方式

项目联系人：吴工

电话：0898-65381678

## 第二章 供应商须知前附表

本表关于采购标的的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	<p>名称：海南卫生健康职业学院            联系人：喻老师            联系电话：0898-68662169            地址：海口市秀英区秀华路 32 号</p>
2	<p>采购代理：海南品诚项目咨询有限公司            联系人：吴工            联系电话：0898-65381678            地址：海口市新港路新港商业城 401-405</p>
3	<p>供应商资格要求：详见竞争性磋商公告</p>
4	<p>磋商文件的澄清：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知</p>
5	<p>磋商文件的修改：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知</p>
6	<p>供应商提供的磋商响应文件应由以下内容组成，实际响应中如有必要，供应商可对未涉及的部分予以补充：</p> <p>(1) 投标函            (2) 报价一览表            (3) 法定代表人身份证明            (4) 授权委托书            (5) 供应商基本情况表            (6) 资格证明材料</p> <p>6.1 营业执照副本复印件加盖公章            6.2 资格承诺函            6.3 “国家企业信用信息公示系统</p>

	<p>(<a href="https://www.gsxt.gov.cn/index.html">https://www.gsxt.gov.cn/index.html</a>)”中营业执照信息及股东及出资信息截图</p> <p>6.4 采购活动前三年内，在经营活动中无环保类行政处罚记录声明函</p> <p>(7) 技术、商务偏离表</p> <p>(8) 类似项目简况（如有）</p> <p>(9) 拟投入本项目人员情况一览表（如有）</p> <p>(10) 中小企业声明函</p> <p>(11) 其他（如有）</p> <p>(12) 实施方案（格式自拟）</p> <p>(13) 供应商认为需要提供的用于参与评审其他材料</p> <p>注：供应商编制上述文件时，本磋商文件第五章已提供格式的文件须按格式要求填写。</p>
7	<p>合同履行期限（交付时间）：A包-广告设计与制作类：签约后一般项目7个自然日内完成交付（含设计、制作、安装）；大型定制项目：分阶段验收，设计确认后15天，生产周期20天，安装调试5天；应急项目3至5个自然内完成交付。</p> <p>交付地点：采购人指定地点</p>
8	本项目不允许分包，不接受联合体
9	备选方案：不接受
10	根据《海南省政府采购领域优化营商环境提升措施》的通知（琼财采〔2023〕981号）规定，本项目不收取磋商保证金。
11	投标有效期：自开标之日起60天
12	响应文件份数：正本一份、副本二份、电子版一份
13	响应文件递交地点：详见竞争性磋商公告
14	供应商在递交磋商响应文件的同时，应将投标函、报价一览表密封在一个报价信封内，单独密封递交。
15	响应文件递交截止时间：2025年04月21日09点00分（北京时间）

16	<p>响应文件开启时间：同响应文件递交截止时间。</p> <p>响应文件开启地点：同响应文件递交地点。</p>
17	<p><b>出现以下情况将可能导致供应商的投标被拒绝：</b></p> <p>(1) 磋商响应文件的签署、盖章不符合磋商文件的要求；</p> <p>(2) 供应商的资格证明文件不符合磋商文件的要求；</p> <p>(3) 投标函或投标报价不符合磋商文件的要求；</p> <p>(4) 磋商保证金不符合磋商文件递交的要求；</p> <p>(5) 磋商响应文件的响应与磋商文件的实质性要求存在重大偏离；</p> <p>(6) 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求。</p>
18	<p>磋商小组按规定从海南省综合评标专家库中抽取 3 名专家组成，该磋商小组独立工作，负责评审所有磋商响应文件并确定成交候选人。</p>
19	<p>推荐成交候选人 <u>3</u> 名。</p>
20	<p><b>预算金额：</b>¥9,347,97.00 元，其中 A 包-广告设计制作类预算金额为 ¥799,997.00 元。（该金额仅为估算金额，不作为实际发生金额，结算按照实际订购量计算。本项目投标报价填报下浮率）</p>
21	<p>(1) 采购代理服务费用：参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）文件中相关规定计算并下浮 20% 计取，本项目 A 包-广告设计制作类采购代理服务费用为人民币玖仟陆佰元整(¥9600.00 元)（A 包-广告设计制作类的第一成交候选人支付采购代理服务费用 ¥3200.00 元，第二成交候选人支付采购代理服务费用 ¥3200.00 元，第三成交候选人支付采购代理服务费用 ¥3200.00 元）。采购代理服务费用由成交供应商支付，在成交通知书签发前一次性付清。</p> <p>(2) 供应商应在成交通知书签发后 30 天内与采购人签订合同，并在签订合同后 2 个工作日内将合同送到代理机构进行盖章见证和公示。</p>
22	<p>(1) 本项目 A 包-广告设计制作类采购标的所属行业为其他未列明行业，根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定，其他未列明行业划型标准为：从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>

## 第三章 供应商须知

### 一、总则

#### 1. 资金来源：财政资金。

采购人：见《供应商须知前附表》

采购代理机构：见《供应商须知前附表》

#### 2. 合格的供应商

2.1 合格的供应商：见《磋商公告》及《供应商须知前附表》中规定的内容。

2.2 联合体投标：本次采购不接受联合体。

2.3 合格的货物和服务：合同规定的货物和服务指其来源符合磋商文件要求的货物和服务。

2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.5 在开标后如发现一方直接或者间接持有另一方的股份总和达到 25% 以上的，双方直接或者间接同为第三方所持有的股份达到 25% 以上的，一律按否决其投标处理；或双方存在持股关系或者同为第三方持股，虽持股比例未达到 25% 以上，但一方的购买、销售、接受劳务、提供劳务等经营活动由另一方控制的，一律按否决其投标处理。

2.6 不同单位的法定代表人、负责人、董事或监事有夫妻、直系血亲关系、其他抚养或赡养关系的，应主动向招标人告知，否则事后一经查实，一律视投标人在投标中弄虚作假，已经中标的则取消中标资格并承担相应法律责任。

2.7 供应商（投标人）之间存在关联关系采购人有权根据国家采购有关规定取消其投标（或取消其提交响应文件），由此产生的一切后果均由相关供应商（投标人）承担。

2.8 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

2.9 采购文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

2.10 供应商在本项目磋商公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的情况的供应商不得参与投标。

2.11 本章 2.7 款的信用记录以“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/>) 和中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 上公布的信用记录为准。

2.12 现场信用记录查询：

2.12.1 采购代理机构在初步审查环节查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，将被认定为无效响应，并交由磋商小组签字确认。在初步审查结束之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。

2.12.2 不良信用记录指：在“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 没有被列入重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，没有被列入中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>) 失信被执行人名单和没有被列入“中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 政府采购严重违法失信行为记录名单投标人。

2.12.3 供应商不良信用记录以采购代理机构于开标当天查询结果为准。

### **3. 投标费用**

无论投标过程中的做法和结果如何，供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。供应商应承担所有与编写和递交磋商响应文件有关费用，采购人和采购代理机构在任何情况下不负担这些费用。

## **二、磋商文件**

### **4. 磋商文件的构成**

4.1 磋商文件包括：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

#### 第四章 合同文本（仅供参考）

#### 第五章 磋商响应文件格式

#### 第六章 采购需求

#### 第七章 评审办法和程序

4.2 供应商应审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。供应商未按磋商文件要求提供全部资料或提交的响应文件未对磋商文件作出实质性响应，供应商将承担其风险并有可能根据磋商文件要求导致响应文件被拒绝。

#### 5. 磋商文件的澄清

任何对磋商文件提出澄清的供应商，应在《供应商须知前附表》中规定的提交响应文件截止之日前 5 日以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况对提交响应文件截止之日前 5 日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买磋商文件的潜在供应商。

#### 6. 磋商文件的修改

在提交响应文件截止之日前 5 日的任何时候，无论何故，采购人可主动的或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。距提交响应文件截止之日不足 5 日的，采购人、采购代理机构将相应顺延提交首次响应文件截止时间。

磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使供应商在准备磋商响应文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购人可酌情推迟第 18 款中规定的提交响应文件截止之日。

### 三、磋商响应文件的编制

#### 7. 投标使用的文字

磋商响应文件所有部分均应以中文编制。

#### 8. 磋商响应文件的组成

##### 8.1 供应商准备的磋商响应文件应包括以下部分：

(1) 按第五章磋商响应文件格式填写的投标函及报价一览表。报价一览表总价与投标函总价不符，以报价一览表为准。

(2) 按第 13 款出具的，证明供应商有资格投标以及如果成交有能力履行合同的证明文件。

8.2 供应商应按第五章《磋商响应文件格式》中规定结构和顺序编制磋商响应文件。

### 9. 磋商响应文件格式

供应商应按磋商文件第五章提供的磋商响应文件格式编制磋商响应文件。

### 10. 投标报价

10.1 本项目固定预算单价，投标报价填报下浮率，下浮率报价的单位为%填报。任何有选择的投标报价将不予接受，只允许有一个报价。

10.2 投标供应商应根据在可独立履行项目合同义务、可满足预期实施效果、准确核算、验收标准和符合自身合法利益的前提下作出综合性合理报价，报价应包括采购范围内的全部内容（即交钥匙项目），含货物生产、设计、制造、改装、供货、安装、调试、运输、装卸、验收、税金、检测、培训、售后服务、技术支持、知识产权以及与提供服务相关的人工等一切费用。凡投标供应商所提供的货物配置及服务有非实质性缺漏项时，均视为已包含在投标报价中，不论何种原因投标供应商均须在成交后无条件给予补充完备，采购人不再为此支付任何其他费用。投标供应商应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。投标供应商因自身原因造成投标报价不完整、估算错误或漏项的风险，一律由投标供应商自行承担，包括因此导致投标被否决的风险。

10.3 投标函和报价一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的；除非另有规定，非固定的投标价将根据第 22 款规定被采购人拒绝。

10.4 其他要求见《供应商须知前附表》。

### 11. 投标货币

本次采购项目以下浮率进行投标报价，下浮率报价的单位为%。

### 12. 供应商的合格性和资格的证明文件

12.1 根据第 13 款规定，供应商须提交证明其有资格进行投标和有资格履行合同的文件，作为磋商响应文件的一部分。

12.2 供应商提供的履行合同的资格证明文件应使采购人满意：

- (1) 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；
- (2) 供应商应填写并提交磋商文件第五章上所附的“资格证明材料”中的所有内容。

### 13. 货物的合格性及符合磋商文件规定的证明文件

13.1 供应商须提交证明其拟提供货物的合格性并符合磋商文件规定的证明文件，作为磋商响应文件的一部分。证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

13.2 磋商文件规定的其他必要文件。

**14. 磋商保证金：根据《海南省政府采购领域优化营商环境提升措施》的通知（琼财采〔2023〕981号）规定，本项目不收取磋商保证金。**

### 15. 投标有效期

15.1 磋商响应文件将在开标日期后《供应商须知前附表》中规定的时间内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改磋商响应文件，但将要求其响应延长磋商保证金的有效期。

### 16. 磋商响应文件的式样和签署

16.1 供应商应按《供应商须知前附表》中规定的数量递交磋商响应文件，每一份磋商响应文件必须胶装成册。并要明确注明“正本”和“副本”，如正本和副本或电子文档有差异，以正本为准。

16.2 响应文件的正本须经法定代表人或授权代表签署（签字或盖私章）和加盖投标供应商公章。响应文件中的投标函、报价一览表须经法定代表人或授权代表签署（签字或盖私章）并加盖投标供应商公章，否则作无效投标处理。

16.3 磋商响应文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写并由法定代表人或授权委托人签署（签字或盖私章），后者须将“授权委托书”以书面形式附在磋商响应文件中。响应文件的正本须经法定代表人或授权代表人签署（签字或盖私章）和加盖供应商公章，并须加盖骑缝章。**磋商响应文件副本可以是正本的复印件。**

16.4 除供应商对错处做必要修改外，磋商响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由被授权签署磋商响应文件的人进行签字，并加盖公章，否则视为无效响应。

16.5 传真投标、邮寄投标概不接受。

## 四、磋商响应文件的递交

### 17. 磋商响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将磋商响应文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中，并在投标专用袋（箱）上标明“正本”“副本”字样。投标响应文件电子版（U盘或光盘，PDF格式）密封于“正本”投标专用袋（箱）内。供应商在递交磋商响应文件的同时，应将投标函、报价一览表密封在一个报价信封内，单独密封递交，并在投标专用袋（箱）上标明“报价信封”字样。

供应商务必在开标时提交电子版（U盘或光盘，PDF格式）和纸质版响应文件，投标响应文件电子版（U盘或光盘，PDF格式）的递交：电子版响应文件（U盘或光盘，PDF格式）密封于“正本”投标专用袋（箱）内，随纸质版响应文件一起递交，否则视为无效响应；供应商提供的投标响应文件电子版（U盘或光盘，PDF格式）必须与纸质版响应文件的正本保持一致。**注：电子版PDF格式需为纸质响应文件正本签字加盖公章的扫描件。**

17.2 投标专用袋（箱）上须按采购代理机构提供的格式注明：

- （1）按《供应商须知前附表》所示注明开标地点。
- （2）注明项目名称、项目编号、包号、正本（或副本或报价信封），并注明响应文件递交截止时间前“不准启封”的字样。
- （3）写明供应商名称、地址、联系人和联系方式。

17.3 如果未按第17.1、17.2款规定密封和标记，采购人对磋商响应文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的磋商响应文件，采购人将视为无效响应文件予以拒绝，并退回供应商。

### 18. 递交磋商响应文件的截止日期

18.1 采购代理机构收到磋商响应文件的时间不得迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间。

18.2 采购代理机构可按照第 6 款的规定修改磋商文件并酌情延长提交磋商响应文件的截止时间，在此情况下，采购代理机构、采购人和投标供应商的一切权利和义务将按延期后的磋商响应文件递交截止时间履行。

### 19. 迟交的磋商响应文件

根据第 18.1 款规定，在《供应商须知前附表》中规定的投标截止时间后递交的磋商响应文件，采购人、采购代理机构将拒绝接收。

### 20. 磋商响应文件的修改和撤回

20.1 供应商在提交磋商响应文件后可对其磋商响应文件进行修改或撤回，但采购代理机构须在提交响应文件截止之日前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2 供应商对磋商响应文件的修改或撤回的通知应按第 16 款和第 17 款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 磋商响应文件递交截止时间后不得修改磋商响应文件。

20.4 供应商不得在磋商响应文件递交截止日起至第 15 款规定的磋商响应文件有效期期满前撤销磋商响应文件。

## 五、开标与评标

### 21. 开标

21.1 采购人在供应商代表自愿出席的情况下，在《供应商须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

21.2 按照第 20 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的磋商响应文件将不予开封。

21.3 采购代理机构、公证员（如有）或供应商代表将查验响应文件的密封情况。

### 22. 磋商响应文件的初审

22.1 磋商小组根据“初步评审表”对磋商响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的磋商响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。具体工作包括：

（1）磋商小组将审查磋商响应文件是否完整、有无提供所需的磋商保证金（如有）、是否恰当地签署、是否大致编排有序等；

(2) 根据第 24 款规定对磋商响应文件进行详细评审之前，磋商小组将确定每一磋商响应文件是否对磋商文件的要求作出了实质性的响应。所谓作出实质性响应的投标指的是符合磋商文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的服务内容、范围和质量，或指与磋商文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和供应商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的供应商将不公平。磋商小组决定磋商响应文件的响应性是基于磋商文件的内容本身而不靠外部的证据。

22.2 磋商小组将拒绝被认定为非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

(一) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；

按照财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124号）：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

(二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(三) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

22.3 磋商小组将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 磋商响应文件中投标函总价内容与磋商响应文件中报价一览表内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 磋商响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(4) 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 磋商小组将按上述修正错误的方法调整磋商响应文件中的投标报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其磋商保证金将被没收。

22.5 对供应商报价经过上述修正和调整（包括缺漏项调整）后所得出的价格构成其“评标价”。

22.6 磋商小组将允许修正磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

### **23. 磋商响应文件的澄清**

对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

**24. 磋商响应文件的详细评审：**详见第七章《评审办法和程序》。

### **25. 确定成交供应商**

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐（填报下浮率的，按供应商的下浮率由高到低排序推荐）。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

## **六、授予合同**

### **26. 授予合同的准则**

26.1 除第 29 款规定外，合同将授予采购人确定的成交供应商。成交供应商放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以与排位其后第一位的供应商签订合同，以此类推。

26.2 如采购人发现成交供应商在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该成交供应商的投标。

26.3 其他规定见《供应商须知前附表》。

### **27. 资格后审**

资格后审供应商的财务、技术和服务能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，磋商小组将对排位其后第一位的供应商的能力做类似的审查。

### **28. 在授予合同时变更采购服务范围的权利（适用）**

### **29. 接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）**

29.1 供应商的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；

29.2 因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

### **30. 成交通知**

30.1 定标后，采购代理机构将以书面形式通知成交供应商其投标被接受。

30.2 采购代理机构向成交供应商发出书面通知的同时，采购代理机构通知落选的供应商其投标未被接受。

30.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

### **31. 签署合同**

采购代理机构通知成交供应商成交时，成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同，如成交供应商无故拖延或超期签订成交合同，给采购人和采购代理机构造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

### **32. 履约保证金（不作要求）**

### **33. 采购代理服务费**

参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）文件中相关规定计算并下浮20%计取，本项目A包-广告设计与制作类采购代理服务费为人民币玖仟陆佰元整（¥9600.00元）（A包-广告设计与制作类的第一成交候选人支付采购代理服务费¥3200.00元，第二成交候选人支付采购代理服务费¥3200.00元，第三成交候选人支付采购代理服务费¥3200.00元）。采购代理服务费由成交供应商支付，在成交通知书签发前一次性付清。

### 34. 质疑和投诉

34.1 质疑的接收和处理参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的规定办理。

34.2 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。询问联系人：陈女士，联系方式：0898-65381678，地址：海口市龙华区新港路9号新港商业城4楼。

34.3 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向海南品诚项目咨询有限公司提出质疑，并附相关证明材料。非书面原件形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。质疑联系人：陈女士，联系方式：0898-65381678，地址：海口市龙华区新港路9号新港商业城4楼。

34.4 供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关法律法规要求，在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

34.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑人未按相关法律法规及本磋商文件规定的内容提出质疑的，视为无效质疑，采购人或代理机构将不予受理。

34.6 采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34.7 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人投诉。

### **35. 政策功能**

35.1 本次采购优先选购中华人民共和国财政部公布的《节能环保产品目录》的标的物。

35.2 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

35.3 投标产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件。

35.4 投标产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

35.5 磋商文件中提供的参考产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能根据市场情况列出的品牌或型号，并不是限制条件。

35.6 投标人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

35.6.1 中小企业的认定标准：

（1）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

（2）本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300 号）；

（3）小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业；

(4) 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

(5) 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

#### 35.6.2 具体评审价说明：

(1) 本次采购项目为货物类，投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价\*（1-10%）；

(2) 投标人为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，其评审价=投标报价\*（1-3%）。

(3) 投标人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2020〕46号），并提供中小企业声明函，否则无效。

**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

## 第四章 合同文本（仅供参考）

### A包-广告设计与制作类

#### 海南卫生健康职业学院 “XXXXXXXXXX”项目设计制作服务合同

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国民法典》相关规定，乙方接受甲方委托进行院校内“党员之家”建设项目设计与制作。经双方充分协商，特签署本协议，信守执行。

#### 一、合同内容及要求：

序	类别	名称	尺寸(cm)	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)
1							
2							
3							
4							
5							
6							

● 总计金额：                   元（含普票税）

#### 二、合同金额及账户信息：

设计与制作费用总计：人民币 RMB ¥\_\_\_\_\_元（大写：                   元整）。

乙方银行户 名：

账 号：

开户行：

#### 三、结算方式：

1、甲方需在合同签订时向乙方支付合同总费用的 30%，即人民币¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

2、项目成果交付并经验收合格后需在 30 个工作日内甲方向乙方支付合同全额的余下 70%费用，，即人民币¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

3、在甲方付款前，乙方需向甲方开具有效合法的正式增值税普通税务发票。

#### 四、责任：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

2、由于人力不可抗拒事故（如地震、台风等）造成不能继续履行本合同时，甲方不负责赔偿其带来的一切损失。

3、制作品保质时间，根据实际内容双方协商而定。制作品后期质保服务期间，非质量问题，乙方概不负责。

#### 五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

#### 六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

#### 七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方，并按合同总额的 30%向甲方支付违约金。

3、甲方在设计过程中，无理由肆意或恶意重复一直修改设计内容，严重拖延乙方设计进程，乙方有权终止合同，并其预付的费用无权要求退回。

#### 八、合同生效：

本合同一式四份，甲方持双方签字盖章合同三份，乙方持双方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。如有未尽事宜，双方协商解决。

甲 方：

乙 方：

盖 章：

盖 章：

甲方代表：

乙方代表：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

## 第五章 磋商响应文件格式

封面格式：以下为参考格式，投标供应商可自行排版，但必须包含磋商文件中要求的内容。

项目名称：

项目编号：

包号：

# 磋商响应文件

【正本/副本】

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日期： 年 月 日

## 综合评分表（详见附表3）各项页码索引表

序号	评审项	响应文件中相应材料所在页码 (第 页)
1		
2		
3		
4		
...		

## 目 录

1. 投标函
2. 报价一览表
3. 法定代表人身份证明
4. 授权委托书
5. 供应商基本情况表
6. 资格证明材料
  - 6.1 营业执照副本复印件加盖公章
  - 6.2 资格承诺函
  - 6.3“国家企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>)”中营业执照信息及股东及出资信息截图
  - 6.4 采购活动前三年内，在经营活动中无环保类行政处罚记录声明函
7. 技术、商务偏离表
8. 类似项目简况（如有）
9. 拟投入本项目人员情况一览表（如有）
10. 中小企业声明函
11. 其他（如有）
12. 实施方案（格式自拟）
13. 供应商认为需要提供的用于参与评审其他材料

**注：供应商编制上述材料时，本磋商文件第五章已提供格式的须按格式要求填写。**

## 1. 投标函

致：\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）

我公司已对贵公司发布的\_\_\_\_（填项目名称）（项目编号：\_\_\_\_）包号：\_\_\_\_的竞争性磋商文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第七十七条的规定。

（2）我们接受磋商文件的所有的条款和规定。

（3）附报价一览表中规定的应提供货物及相应服务投标报价。

（4）我们同意按照磋商文件第二章“供应商须知前附表”第11款的规定，本磋商响应文件的投标有效期为开标之日起计算的60天，在此期间，本磋商响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本磋商响应文件在此期间之后将继续保持有效。

（5）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（6）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（7）如果我们中标，为执行合同，我们将按采购文件有关要求提供必要的履约保证金。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：          传真：

电话：          邮箱：

供应商开户银行：

供应商银行账户：

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：    年    月    日

## 2. 报价一览表

项目名称：

项目编号：

包号：A包-广告设计与制作类

序号	部门	类别	品目名称	品牌	规格要求	数量/单位	备注
...							
投标下浮率 (%)							
合同履行期限 (交付时间)				A包-广告设计与制作类：签约后一般项目7个自然日内完成交付（含设计、制作、安装）；大型定制项目：分阶段验收，设计确认后15天，生产周期20天，安装调试5天；应急项目3至5个自然日内完成交付			
交付地点				采购人指定地点			

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1、投标下浮率报价应考虑包括磋商文件所规定的采购范围的全部货物及相应服务内容，包含运输、保险、税收等相关费用。

2、投标下浮率填百分比，如打九折，填报下浮率为10%即可。

### 3. 法定代表人身份证明

单位名称：

单位性质：

单位地址：

单位成立时间： 年 月 日

单位经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称（盖公章）：

日 期： 年 月 日

法人代表人身份证正、反面复印件

## 4. 授权委托书

我\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）系\_\_\_\_\_（投标供应商名称）的法定代表人，现授权委托我单位\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我公司代理人。代理人根据授权，以我方名义处理提交、签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）包号：\_\_\_\_\_磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

授权书有效期：自开标之日起 60 天有效（应与投标有效期一致）

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或私章）：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或私章）：\_\_\_\_\_

附被授权人身份证复印件正、反面复印件

被授权人身份证正、反面复印件

## 5. 供应商基本情况表

公司名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构	附后					
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

## 6. 资格证明材料

### 6.1 营业执照副本复印件加盖公章

## 6.2 资格承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）\_\_\_\_\_

在参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）包号：\_\_\_\_\_的招标（采购）活动中，我方郑重声明完全满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，现具体承诺如下：

一、我单位在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任的能力（见我单位提供的营业执照或其他相应证明的复印件）。

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

三、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我方参加本项目采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起计算），在经营活动中无重大违法记录。

六、我单位具备符合法律、行政法规规定及采购文件要求的其他条件。

七、我单位与参加本项目的其他供应商不存在以下情形：

1、单位负责人为同一人；

2、存在直接控股或管理关系的。

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标供应商。

九、本项目如为信息系统建设项目，我单位不属于该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

十、我单位为非联合体投标。

十一、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、在“中国执行信息公开网”网站被列入失信被执行人名单；

我单位同意此承诺书在相关的招标（采购）信息发布平台公示，接受社会各界监督。若我单位违反上述承诺，同意将相关失信行为纳入相关信用信息共享平台，并自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

特此承诺。

供应商名称（盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或私章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 6.3 “国家企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>)”中营业执照信息及股东及 出资信息截图

## 6.4 采购活动前三年内，在经营活动中无环保类行政处罚记录声明函

### 声 明 函

致：\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）

本单位在此声明：本单位在参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：HNPC2025-004）包号：\_\_\_\_的采购活动前三年内，未有环保类行政处罚记录。若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 7. 技术、商务偏离表

说明：投标供应商必须仔细阅读竞争性磋商文件中用户需求书技术、商务等所有条款要求。针对本项目采购需求的要求：1. 投标供应商若完全满足并完全响应则在下方“无负偏离”的方框前打勾即可；2. 投标供应商若有负偏离，则在下方“有负偏离”的方框前打勾，并将所有负偏离的情况列入下表。投标供应商必须根据所投货物或相应服务的实际情况如实填写，磋商小组如发现有严重虚假描述的，该响应文件作无效响应处理。

无负偏离，我方完全满足采购需求所有内容和要求。

有负偏离。

序号	磋商文件要求	投标供应商响应描述	偏离情况说明 (+/-/=)	备注
1				
2				
3				
...				

注：1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2. 是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应。

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 8. 类似项目简况（如有）

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	业主名称	项目名称	项目所在地	合同总价	签约时间	业主单位联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

注：按附表 3 评审标准和方法有关要求提供材料（如有）。

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

## 9. 拟投入本项目人员情况一览表（如有）

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	姓名	性别	年龄	学历	经验年限	联系电话	拟担任职务或承担工作内容

注：按附表 3 评审标准和方法有关要求提供材料（如有）。

供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或私章）：\_\_\_\_\_

## 10. 中小企业声明函

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员   人，营业收入为   万元，资产总额为   万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员   人，营业收入为   万元，资产总额为   万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 11. 其他（如有）

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

格式一：

### 监狱企业

《监狱企业证明文件》（扫描件，符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的供应商提交）

### 监狱企业证明文件

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：符合条件的监狱企业在参加政府采购活动时，应当按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）提供规定的《监狱企业证明文件》。

供应商名称（加盖单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期：

**格式二：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未作声明。

## 12. 实施方案（格式自拟）

### 13. 供应商认为需要提供的用于参与评审其他材料

## 第六章 采购需求

### 一、项目概况

1. 项目名称：遴选学校广告设计与制作和直播拍摄供应商项目。
2. 项目编号：HNPC2025-004。
3. 分包情况（包号）：A包-广告设计与制作类。
4. 预算金额：¥934797.00 元，其中 A 包-广告设计与制作类预算金额为 ¥799997.00 元（该金额仅为估算金额，不作为实际发生金额，结算按照实际订购量计算。本项目投标报价填报下浮率）。

### 二、技术标准与要求

#### A 包-广告设计与制作类：

##### （一）广告设计与制作类物料采购清单

序号	部门	类别	物品名称	规格 (尺寸、分钟)	单价 限价 (元)	数量	备注
1	安全 保卫 处	平面物 料类	横幅	10m*0.7m	150	5 条	
			海报	5m*2.5m	627	5 张	
			海报	2m*1.15m	195	10 张	
			海报	1.15m*1.15m	110	20 张	
			引导牌	含架子 1.05m*0.63	185	6 个	
			消防检查记录本	210mm*297mm	15	200 本	
			实验室日常安全 检查本	210mm*297mm	10	120 本	
			消防疏散指示图	需设计，黑底不干 胶、防潮、防水， 210mm*297mm	18	1077 张	

2	后勤资产与管理处	平面物料类	健康教育宣传栏	1.2m*2.4m	350	20面	
			垃圾分类宣传栏	1.2m*2.4m	250	20面	
			制度上墙展板	1.8m*0.8m	300	10块	
3	工会	平面物料类	横幅(双代会)	6.5米X0.7米	120	6条	
			横幅(双代会)	11米X0.7米	140	1条	
			横幅(双代会)	16米X1米	260	1条	
			垂幅(双代会)	18米X1米	450	2条	
			横幅(三八节)	6m*0.7m	110	1条	
			横幅(重阳节)	6m*0.7m	110	1条	
			横幅(春节)	10m*0.7m	150	1条	
			横幅(春节)	6m*0.7m	110	1条	
			横幅(职工退休)	6m*0.7m	110	1条	
			展板	1.8m*0.8m	180	1块	
		书刊画册类	活动宣传册(会议手册)	21cm*29cm	30	110本	
4	教务处	平面物料类	横幅	1*16米	270	25条	
			横幅	0.7*5米	150	24条	
			垂幅	15m*1m	900	4条	
			宣传栏	1.2m*2.4m	290	6面	
			展板	8m*m	2400	1块	
			道旗	1.5m*0.4m	150	20幅	
			写真画面	0.6m*0.9m	50	16张	
			展架	1.2m*2.4m	850	2个	
			水牌	1.1m*0.65m	200	6个	
		书刊画册类		180*195(mm)封面 封底250g超感白、 内页200g双铜双 面彩印、骑马钉装	9.6元	4000本	

				(需进行设计)			
				210*315 (mm) 三折页, 250g 超感白、双面彩印、压痕、折形。(需进行设计)	0.7 元	40000 本	
5	临床 医学 部	平面物 料类	横幅	0.7m*5mm	120 元	3 条	
			易拉宝	80cm*120cm	80 元	3 个	
			证书封皮	21cm*29cm	3 元	60 本	
			荣誉证书	21cm*29cm	10 元	5 本	
			学生工牌	85.5mm*54mm	3 元	50 个	
			系部办公室与检验实验室门牌	20cm*30cm	100	10 个	
			条幅	500cm*70cm	200	10 条	
			选手号码牌	圆形, 贴衣服上, 10cm	0.5	100 个	
			指示牌	21cm*29cm	10	5 个	
		包装类	定制冰箱贴	5cm*cm	5 元	50 片	
			定制笔记本	A5, B5, A4	20 元	50 本	
			定制 U 盘	32G	80 元	10 个	
			定制帆布袋	55cm*55cm	15 元	50 个	
			定制水杯	500ml	10 元	50 个	
			定制抱枕	55cm*55cm	20 元	25 个	
			定制书签	50mm*50mm	5 元	50 个	
		定制信箱	33cm (长) *13cm (宽) *36cm (高)	30 元	3 个		
		主题文 化墙类	系部户外宣传栏 (小)	150cm*220cm	300	12 个	
系部户外宣传栏	180cm*400cm		600	3 个			

			(大)						
			系部办公室系部 宣传与公示板 (亚克力)	150cm*220cm	1000	1 个			
			志愿活动展板	1m*2.5m	80 元	2 个			
			学生风采展板	1m*2.5m	80 元	2 个			
		其他	饮用水	500ml	15 元	20 扎			
			简易抢答器	49mm*104mm*15mm	15 元	3 个			
		6	校团委	平面物 料类	海报	2*1.15m	150 元	50 张	
					横幅	10*0.6m	100 元	50 条	
					易拉宝	2*1.15m	200 元	50 个	
					宣传栏画面	293.3*117.3cm	300 元	12 张	
奖牌	0.4*0.6m				200 元	30 个			
学生工牌	82*122mm				15 元	200 个			
代表证	82*122mm				15 元	300 个			
定制荣誉证书	200*280mm				10 元	1000 份			
包装类	定制娃娃			35cm	100 元	200 个			
	定制冰箱贴			6*10cm	5 元	500 片			
	定制笔记本			210mm*297mm	20 元	200 本			
	定制 U 盘			128G	80 元	100 个			
	定制帆布袋			380mm*297mm	15 元	2000 个			
	定制水杯			480ml	10 元	500 个			
书刊画 册类	定制抱枕			45cm*45cm	20 元	500 个			
	挑战杯技能竞赛 手册			210mm*297mm	50 元	20 本			
	学代会参会资料			210mm*297mm	50 元	20 本			
				学生社会实践统 计表	210mm*297mm	50 元	100 本		

			志愿服务时长手册	210mm*297mm	50 元	100 本	
			团员发展记录本	210mm*297mm	50 元	200 本	
7	公共教学部	平面物料类	横幅	6 米*0.7 米	130 元	27 条	
			奖状	0.4*0.6 米	120 元	50 个	
			纸质奖状	435mm*325mm	40 元	35 张	
			宣传海报	0.9 米*0.6 米	60 元	4 张	
			荣誉证书	12K 带内页	10 元	850 个	
			秩序册	A4	36 元	30 本	
		书刊画册类	招生宣传册	A4	0.8 元	1000 本	
			活动宣传册	A4	0.8 元	1000 本	
		主题文化墙类	户外宣传栏	2.55 米*1.15 米	215 元	3 个	
			门型展架	80cm*180cm	170 元	2 个	
			背景墙	15 米*5 米	100 元	75 m <sup>2</sup>	
			成绩公告栏	20 m <sup>2</sup>	72 元	20 m <sup>2</sup>	
展板	3 米*6 米		1500 元	1 个			
8	马克思主义学院	平面物料类	横幅 5 米	5 米	100	2 条	
			宣传栏	2.55*1.14 米	200	4 面	
			展板	2*1 米	200	2 块	
			旗帜	96*144cm	100	2 张	
		包装类	文化衫	M、L、XL 等	40	30 条	
		主题文化墙类	办公室文化墙	亚克力板	10000	1 面	
9	护理系	平面物料类	实训基地平面图	240×120cm	320	3 块	
			赛项名称 写真+KT 板	720×120cm	12	500 块	
			钛金指路标识防水画面+PVC	60×90cm	55	15 块	

			板				
			试室门牌	40×15cm	8	80 块	
			横幅	1200×70cm	130	50 条	
			赛项胸卡	10×7cm	6	600 个	
		书刊画 册类	赛事指南	21×29.7cm	15	100 本	
10	药学系	平面物 料类	横幅	8m×0.7m	200 元	15 条	
			宣传栏	8m×3m	4000 元	2 个	
			展架	80cm×180cm	300 元	2 张	
			标识插页	30cm×20cm	50 元	6 个	
			引导牌	60cm×90cm	100 元	8 套	
			技能竞赛工作 服	M、L、XL 等	100 元	40 件	
			展板	80cm×180cm	300 元	1 个	
			房间牌	40cm×30cm	50 元	30 个	
			展牌	80cm×180cm	4000 元	2 个	
			横幅	8m×0.7m	150 元	60 条	
			宣传广告牌	8m×3m, 3m×2.4m	3500 元	2 个	
			引导牌	60cm×90cm	50 元	12 个	
		参赛号码牌	圆形, 贴衣服上	10 元	40 个		
			书刊画 册类	药学技能竞赛赛 程手册	A4	20	70 本
		中药技能竞赛赛 项规程	A4	20	50 本		

11	康复系	平面物料类	横幅	1200X70 厘米	50	10 条	
			宣传栏	2.25 米 X1.45 米	215	9 面	
12	校长办公室	平面物料类	工作证胸牌	82*122mm, 3 厘 PVC 双面印刷, 含设计	18	100 个	
			工作证座卡	218*109mm, 亚克力强磁台签内页+200 克铜版双面彩印, 含设计	10	100 个	
			学校 logo 雨伞	常规尺寸, 自动伞, 银胶布/珠光布/碰姿布, 丝网印刷	30 元	200 把	
			学校 logo 帆布包	380*297mm, 无纺布, 丝印	23 元	300 个	
			桌牌夹页	250 克铜版纸四色印刷双面	3	50 张	
			彩色印刷	21 厘米*29.7 厘米, 80g	0.2	1000 张	
			横幅	8m×0.7m	130	2 条	校运会
			奖牌带学校 logo	直径 6.5cm, 厚度 0.4cm, 锌合金+压铸+金箔+挂绳(挂绳带学校 logo)	40	150 个	校运会
			奖状带学校 logo	仿木框塑料奖状 435mm×325mm	40	35 个	校运会
			奖品(笔记本套盒)	150mm×212mm	28.5	250 个	校运会
			校旗 2 号	240cm*160cm 尼龙布, 彩色印刷学校 logo	85	2 面	校运会
			校旗 4 号	144cm*96cm 尼龙布, 印刷学校 logo	75	25 面	校运会

			校徽	2米×2米, 校徽部分25不锈钢管+抬杠38不锈钢圆管+喷绘黑底不透光布	2000	1个	校运会
		主题文化墙类	背景墙展板	15米×5米(75平方)	95	1块	校运会
			成绩公告栏	1.38米×20米(27.6平方米)	85	1块	校运会
13	党委办公室	平面物料类	横幅	6.5米x0.7米	100	30条	两校区
			道旗更换	0.4米*1.5米	120	90面*4次	开学、毕业(优秀毕业生)、教师节、校庆
			道旗设计	0.4米*1.5米	80	45套*3次	
			易拉宝	200*80cm	200	50个	教师、学生、科研先进
			证书	A4(210mm x 297mm)	40	100本	七一表彰、入党积极分子培训班结业证书

			牌匾	200*35*2.5cm	150	10个	七一表彰
			校庆文创	冰箱贴 7.5cm	50	400个	
		包装类	校庆手提袋	39cm*27cm* 8cm	30	400个	布袋
		主题文化墙类	党建文化墙	5.5*1.3米	6000/面	10个	
			户外宣传栏	2.55米 x1.15米	215	7个	每季度换一次
			背景墙展板	15米×5米	95	4个	
			户外雕塑	3*1.8*0.3米	8000	1个	
立体文字	35*35cm		120	100个			
校园文化墙	5.5*1.5米	10000/面	1面				
14	学生工作处	平面物料类	宣传栏	3米*1.5米	500	5面	
			荣誉证书	常规尺寸	8	2000份	
			展板	3米*6米	3000	8个	
			文创产品	0.5米*0.5米	50	100个	
			横幅	6米	200	30条	
主题文化墙类	学生事务中心文化墙	常规尺寸	2000	6个			
15	基础医学部	平面物料类	横幅	12m*0.7m	100	2条	
		书刊画册类	解剖绘图比赛获奖作品画册	60页*A3纸	20	50本	
		主题文化墙类	户外宣传栏	2.55m*1.14m	300	1面	
			展馆文化墙	2m*5m	2000	2面	
16	技协	书刊画册类	学生手册	16开	8.5	400本	

17	财务处	其他	收费标准展示牌	60*90cm	60	2块	
----	-----	----	---------	---------	----	----	--

注：

1. 以上价格含完成产品项目的费用（包括：设计费、材料费、安装费、人工费、运费、拆卸、税费等），所有费用均包含在单价中。最终据实结算。

2. 供应商根据采购人实际要求的进行设计制作、安装、拆卸，结算价格按实际数量×相应单价限价×（1-成交下浮率）计算，最终以采购人确认为准。

## （二）详细技术要求

### 1. 设计与制作规范

（1）**材料标准：**采用耐候性强、环保可回收材料（如 304 不锈钢、双色板、KT 板、PVC 板、亚克力等），符合《广告行业材料安全标准》GB/T 23444-2009。

#### （2）工艺要求：

1) 印刷类：CMYK 四色印刷，分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ，出血 3mm，覆膜工艺需通过 72 小时耐候性测试。

2) 喷绘类：UV 墨水耐紫外线等级 $\geq 5$  级，户外广告画面需具备防水、抗撕裂性能。

3) LED 广告牌：IP65 防护等级，亮度调节范围 1000-5000cd/m<sup>2</sup>，支持远程控制及故障自动报警。

（3）**技术参数：**明确尺寸误差（ $\pm 2\text{mm}$ ）、承重能力（如展架支撑力 $\geq 50\text{kg}$ ）、色彩偏差（ $\Delta E \leq 3$ ）等量化指标。

### 2. 广告设计技术体系

#### （1）创意与策略设计

1) **主题定位：**需通过市场调研明确目标受众群体，提炼品牌核心诉求点，结合企业/单位品牌文化理念，以及产品生命周期制定差异化策略。

2) **视觉语言构建：**采用 RGB 模式进行数字设计，品牌主色需标注 Pantone 色号（ $\Delta E \leq 3$ ），辅助色不超过 3 种；字体选择需匹配品牌调性。与品牌视觉呼应，使其宣传品起得过目不忘，联想共鸣效果。

3) **跨媒介适配**: 设计稿需同时满足印刷(CMYK 模式 300dpi)与数字媒体(RGB 模式 72dpi)输出要求, 动态广告需预设关键帧停留时间。

### 3. 广告制作技术体系

#### (1) 印刷品类

1) 平版印刷: 适用铜版纸/哑粉纸, 四色印刷色差  $\Delta E \leq 3$ , 覆膜工艺需通过 72 小时耐候测试。

2) 丝网印刷: 油墨厚度  $\geq 0.2\text{mm}$ , 专色 Pantone 匹配度  $\geq 95\%$ , 适用于 PVC/金属等非吸收性材料。

3) 出血线 3mm, 文字转曲, 黑色采用 C50M50Y50K100 防漏白。

#### (2) 喷绘写真类

1) 户外喷绘: 使用  $520\text{g}/\text{m}^2$  以上 UV 布, 油性墨水, 分辨率按面积分级(30-180  $\text{m}^2$  用 22.5dpi)。

2) 室内写真: 采用水性墨水, PP 背胶+冷裱膜, 画面需做 1px 内描边防白边。

3) 文件存储为未压缩 TIFF 格式, 黑色部分需四色混合(C50M50Y50K100), 禁用单一 K100。

#### (3) 广告牌类

1) 材料: 6m 以上广告牌须用 304 不锈钢, 地基预埋深度  $\geq 1.2\text{m}$ , 螺栓抗拉强度 8.8 级。

2) 抗风设计: 沿海地区需承受 12 级风压 ( $\geq 1.5\text{kPa}$ ), 结构焊缝平整度  $\leq 0.5\text{mm}/\text{m}$ 。

3) LED 屏亮度  $5000\text{cd}/\text{m}^2$ , 刷新率  $\geq 1920\text{Hz}$ , 支持 Nova LCT 协议远程控制。

#### (4) 导示牌系统类

1) 户外导视牌: 铝合金型材壁厚  $\geq 2\text{mm}$ , 表面阳极氧化膜厚  $\geq 10\mu\text{m}$ 。

2) 无障碍设计: 盲文凸点高度 0.4-0.6mm, 轮椅使用者视角安装高度 0.9-1.2m。

3) 触摸屏导视: 电容屏硬度  $\geq 7\text{H}$ , 嵌入式系统需预留 API 接口。

#### (5) 品牌视觉系统类

1) 基础系统: 标志网格制图(黄金比例/比例栅格), 标准字字偶距  $\pm 5\%$ 。

2) 应用系统：办公用品需设定安全边距 ( $\geq 10\text{mm}$ )，车辆涂装需符合《车身广告管理办法》。

#### (6) 文化墙/展厅类

1) 灯光配置：展柜照度 200-300lux，重点展品采用  $30^\circ$  窄光。

2) 多媒体融合：投影 mapping 需校准边缘融合（重叠区  $\geq 15\%$ ），触控响应时间  $\leq 0.3$  秒。

3) 立体字：PVC/亚克力雕刻厚度  $\geq 5\text{mm}$ ，UV 打印耐晒度  $\geq 7$  级。

3) 宣传板：PVC/亚克力雕刻厚度  $\geq 5\text{mm}$ ，UV 打印耐晒度  $\geq 7$  级。

#### (7) 户外宣传栏

1) 结构：镀锌钢板厚度  $\geq 1.5\text{mm}$ ，防锈处理盐雾试验  $\geq 500$  小时。

2) 内容管理：信息更新周期  $\leq 7$  天，紧急信息发布响应  $\leq 12$  小时。

#### (8) 影像传播类

1) 拍摄标准：4K 分辨率 ( $4096 \times 2160$ )，色深 10bit，Slog3 伽马曲线。

2) 音频规范：信噪比  $\geq 60\text{dB}$ ，人声频率范围 200-4000Hz。

### (三) 服务要求

#### 1. 全流程服务

(1) 设计阶段：提供 3 套差异化创意方案，含效果图（格式：PSD/AI/CDR）。

制作阶段：24 小时内完成打样，48 小时反馈修改意见，全程提供生产进度实时追踪。

(2) 交付与安装：市区范围内 24 小时到货安装，异地项目 72 小时内完成（含高空作业安全备案）。

#### 2. 售后服务

(1) 质保期：1 年（含免费视察维护）。

(2) 应急响应：24 小时现场处理，特急事件或重大故障 12 小时内响应。

(3) 定期维护：每季度提供一次视察维护服务。

#### (四) 商务要求

##### 1. 合同履行期限

签约后一般项目 7 个自然日内完成交付（含设计、制作、安装）；大型定制项目：分阶段验收，设计确认后 15 天，生产周期 20 天，安装调试 5 天；应急项目 3 至 5 个自然内完成交付。

## 2. 支付方式

- (1) 预付款：合同金额的 30%（签约后 10 个工作日内支付）。
- (2) 尾款：70%（终验合格并完成档案移交后 15 个工作日内支付）。

## (五) 履约验收要求

### 1. 验收标准

- (1) 技术验收：按招标文件参数逐项检测，如色彩校准报告、文字校准、承重测试记录。
- (2) 服务验收：核对售后服务承诺（如响应时间日志、培训记录）。

### 2. 验收流程

- (1) 初验：到货后 3 个工作日内完成外观及数量核查。
- (2) 终验：安装调试后 7 个工作日内，由采购方、服务方联合签署《验收确认书》。
- (3) 分段验收：适用于大型项目，按设计、生产、安装分阶段出具验收报告。

### 3. 违约处理

- (1) 延期交付：每逾期 1 日按合同金额 0.5%扣款，上限 10%。
- (2) 质量不达标：无条件返工并承担检测费用，二次验收仍不合格则终止合同。

## (六) 其他要求

1. 知识产权：中标方需承诺设计稿件的原创性，侵权责任由供方全额承担。
2. 保密条款：未经采购方书面许可，不得泄露项目数据及商业信息。
3. 环保合规：废料处理需符合《固体废物污染环境防治法》，提供环保部门回收证明。
4. 本项目遴选三家供应商，采购人将与该项目评审结果排名前 3 的成交候选供应商签定采购合同。若成交候选供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同，

或者相应排名的成交候选供应商提供虚假材料或存在其它违规行为的，采购人将把合同授予顺延的成交候选人或重新组织招标。

5. 入围的三家供应商在服务期内须保持投标响应文件承诺的服务标准及价格下浮优惠系数，每次具体采购任务发包时应遵循：

（1）采购人向全部入围供应商发出书面询价单，明确项目需求及响应时限（原则上不少于 3 个工作日）；

（2）供应商须在截止时间前密封提交最终含税单价，报价不得高于采购清单中相应单价限价 $\times$ （1-成交下浮率）；

（3）采用价格优先比选法确定具体供应商。

（4）出现两家报价相同且均为最低价时，优先选择竞争性磋商采购中技术、商务评分高的供应商；

（5）入围供应商连续三次无故不应标的，采购人有权报采购管理部门取消其入围资格。

## 第七章 评审办法和程序

### 一、评审原则

1. 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2. 本次评审是以磋商文件，磋商响应文件和磋商承诺文件和最终报价为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好及综合实力强的成交供应商。

3. 参加磋商工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4. 本次采购采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

### 二、评审程序和评审方法

评审流程如下：

#### 1. 评标准备

磋商小组成员阅读竞争性磋商文件，了解本次采购的范围和需求，熟悉评标方法；

#### 2. 磋商响应文件初步评审

进入评审程序后，磋商小组先对供应商的磋商响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和附表 1 的内容，对磋商响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则磋商响应文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

(1) 磋商响应文件无法定代表人签字或盖私章，或被授权签字人未经法定代表人授权的；

(2) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；

(3) 超出经营范围报价的；

(4) 投标有效期不足的；

(5) 磋商小组根据磋商文件要求检查到磋商响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满足磋商文件的要求，并在磋商小组规定的时间未能补充齐全的；

(6) 磋商小组根据磋商文件对磋商响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查到磋商响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按磋商文件的要求作出相应的承诺的；

(7) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商在磋商小组规定的时间内不能做合理说明的；磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且供应商不能按磋商小组的要求证明其报价合理性的；；根据《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》，试点地区政府采购评审中出现的异常低价情形如下：（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；（四）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

磋商小组应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

(8) 主要技术规格和参数不满足技术参数的要求以及商务有重大负偏离的；

(9) 磋商小组认为报价未实质性响应磋商文件的要求的；

(10) 没有按时做最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；

(11) 违反国家和地方政府采购法律法规的；

(12) 不满足磋商文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

### 3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或负责人及授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人或负责人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 4. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。（最终报价表格式见附表 2）

按照财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124 号）：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

### 5. 综合评审

经磋商确定最终采购需求，由磋商小组采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评分。（评审标准详见附表 3）

### 6. 投标供应商提供相同品牌产品的认定

非单一产品（指本次采购的产品不止一项）的采购项目，以采购文件中确立的核心产品为依据，提供的核心产品品牌相同且通过初步评审的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，磋商小组评审后总得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；总评审得分相同的，按投标报价最低（填报下浮率的，按供应商的下浮率最高）的同品牌投标人获得中标人推荐资格；其他同品牌投标供应商不作为成交候选人。非核心产品品牌相同的，不适用本条款的规定。

#### 7. 推荐成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

### 三、磋商、评审过程的保密性

1. 接受报价后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。

2. 从磋商响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在磋商响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其磋商响应文件将被拒绝。

### 四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

### 五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，但不超过原合同采购金额的百分之十，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

## 附表 1

## 初步评审表

序号	审查项目	评议内容	供应商
1	供应商资格要求	是否满足磋商文件供应商资格要求	
2	响应报价	是否未超出磋商文件规定的最高限价，并且符合其他报价规定	
3	响应文件投标有效期	是否满足磋商文件要求	
4	响应文件的式样、签署和盖章	是否符合竞争性磋商文件规定要求的式样、签署和盖章，内容基本完整，无实质性缺漏	
5	合同履行期限	是否满足磋商文件要求	
6	其他	无其他无效投标认定条件	
<b>结论</b>			

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能通过初步评审。

## 附表 2

## 最终报价表

项目名称	
项目编号	
包号	
最终投标下浮率 (%)	
合同履行期限	
交付地点	采购人指定地点
其他补充说明	

供应商名称：

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

联系电话：

日期：2025 年 月 日

注：1. 报价应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容。此表无需放置于投标响应文件正本、副本中。

2. 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他报价，或者其报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

3. 评审现场采购代理机构工作人员通知开始最终报价时，供应商方可提交填报完整的最终报价表至采购代理机构工作人员处，如未递交此最终报价表，视为放弃本项目投标。

附表 3

## 评审标准和方法

序号	评分内容	评分标准	最高分值(分)
1	类似项目经验	<p>投标供应商 2022 年 1 月 1 日(时间以合同签订时间为准)至今具有同类项目(合同内容为类似物资制作销售类或广告设计类)业绩每个得 5 分,本项最高得 10 分。</p> <p>证明材料:提供合同复印件加盖单位公章,不提供不得分。</p>	10
2	体系认证	<p>投标供应商具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的;每具备一项得 1 分,最多得 3 分,不提供不得分。</p> <p>证明材料:提供上述有效证书原件扫描件及在全国认证认可信息公共服务平台(<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>)的查询截图,以上材料需加盖投标供应商公章。不按要求提供者不得分。</p>	3
3	项目技术团队	<p>投标供应商拟派本项目的技术团队人员,且不少于以下岗位:项目总负责人、设计负责人、售后负责人、应急负责人(人员不得重复任职,配备齐全得 12 分,缺少一个扣 3 分,扣完为止)。</p> <p>证明材料:提供上述岗位人员身份证正反面复印件、联系电话及 2024 年 3 月至今在投标单位任意 1 个月的社保缴纳证明复印件并加盖单位公章。</p>	12
4	项目实施方案	<p>投标供应商应针对本项目编制项目实施方案,方案对本项目具有针对性、合理性和可操作性,主要包括以下内容:</p>	28

		<p>(1) 货物质量管理及质量保证方案及措施: 磋商小组根据方案对本项目的针对性、合理性和可操作性综合评审打分, 方案详细完整, 内容全面, 条理清晰、考虑问题周全, 能够根据本项目实际情况制订, 合理性强, 适用性强, 完全满足项目需求, 具体措施严谨可行, 可操作性强的得 7 分; 方案对本项目针对性一般, 能基本满足采购人的需求, 具体措施较严谨可行, 合理性一般和可操作性一般的得 6 分; 方案对本项目不具备针对性、不具有合理性, 表述简单, 可操作性差的得 5 分; 不提供不得分;</p> <p>(2) 货物按时供货及时间进度保证计划及措施: 磋商小组根据方案对本项目的针对性、合理性和可操作性综合评审打分, 方案详细完整, 内容全面, 条理清晰、考虑问题周全, 能够根据本项目实际情况制订, 合理性强, 适用性强, 完全满足项目需求, 具体措施严谨可行, 可操作性强的得 7 分; 方案对本项目针对性一般, 能基本满足采购人的需求, 具体措施较严谨可行, 合理性一般和可操作性一般的得 6 分; 方案对本项目不具备针对性、不具有合理性和可操作性差的得 5 分; 不提供不得分;</p> <p>(3) 配送服务方案: 磋商小组根据方案对本项目的针对性、合理性和可操作性综合评审打分, 方案详细完整, 内容全面, 条理清晰、考虑问题周全, 能够根据本项目实际情况制订, 合理性强, 适用性强, 完全满足项目需求, 具体措施严谨可行, 可操作性强的得 7 分; 方案对本项目针对性一般, 能基本满足采购人的需求, 仅描述通用设计流程, 具体措施较严谨可行, 合理性一般和可操作性一般的得 6 分; 方案对本项目不具备针对性、不具有合理性和可操作性差的得 5 分; 不</p>	
--	--	--	--

		<p>供不得分；</p> <p>(4) 创意设计方案的实施能力：磋商小组根据方案对本项目的针对性、合理性和可操作性综合评审打分，方案详细完整，内容全面，条理清晰、考虑问题周全，能够根据本项目实际情况制订，提供分场景设计模板（教学/活动/宣传场景），合理性强，适用性强，完全满足项目需求，具体措施严谨可行，可操作性强的得 7 分；方案对本项目针对性一般，能基本满足采购人的需求，仅描述通用设计流程，具体措施较严谨可行，合理性一般和可操作性一般的得 6 分；方案对本项目不具备针对性、不具有合理性和可操作性差的得 5 分；不提供不得分。</p>	
5	应急服务方案	<p>投标供应商提供针对本项目的应急服务方案应包括但不限于以下内容：①应急组织架构与职责分工，②风险识别与响应流程，③沟通机制设计，④敏感内容管控及舆情响应。根据方案对本项目的针对性、合理性和可操作性综合评审打分：</p> <p>(1) 应急服务方案内容全面、详细、合理，适用性强，思路清晰，根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，响应时间快速，具体处置措施严谨，实施过程务实，保障性强，可操作性强的得 7 分；</p> <p>(2) 应急服务方案内容比较全面，较为详细，思路比较清晰，内容比较严谨，能根据实际情况制订，基本满足采购人的需要，实施过程比较务实，保障性较一般，可操作性一般的得 6 分；</p> <p>(3) 应急服务方案适用性差，思路不清晰，内容不够全面，表述简单，没有根据实际情况制订，不能够满足采购人的需要，考虑问题片面，保障性较差，可操作性较差的得 5 分；</p>	7

		(4) 未提供者得 0 分。	
6	售后服务方案	<p>根据项目的整体要求编写售后服务方案等内容进行综合评价，包括但不限于以下内容：                      投标供应商售后服务有固定的售后服务的联系电话、地址、联系人等资料；提供售后服务体系；上门服务；应急响应能力：</p> <p>(1) 方案详细完整，内容全面，条理清晰、考虑问题周全，能够根据本项目实际情况制订，适用性强，完全满足项目需求的得 10 分；</p> <p>(2) 方案一般完整，内容一般，条理一般清晰、考虑问题一般周全，不能结合本项目实际情况或存在缺漏项的得 8 分；</p> <p>(3) 方案较差，内容不全面，条理不清晰、考虑问题较差，与本项目实际需求不符或严重缺漏项或不具有合理性的 6 分。</p> <p>(4) 不提供方案的不得分。</p>	10
7	投标报价	<p>满足磋商文件要求且最终投标下浮率最高的投标价为评标基准下浮率，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(1-评标基准下浮率)/(1-投标下浮率)×价格分权重(30%)×100</p> <p>磋商小组应当要求投标报价明显低于其他合格投标人的报价，有可能影响产品（或服务）质量或者不能诚信履约的投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，由磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>	30

商务技术分统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，磋商小组成员分别就各个供应商的技术、商务状况，其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各供应商的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该供应商的技术商务最终得分。最终得分取平均值时按四舍五入法保留到小数点后两位数。