

采购合同

合同编号: HNT2025001-A

签订地点: 三亚

甲方(招标人): 中国教育工会海南热带海洋学院委员会

乙方(中标人): 三亚茂益佳品贸易有限公司

依照《中华人民共和国民法典》《中华全国总工会办公厅关于加强基层工会经费收支管理的通知》(总工办发[2014]23号)及海南省总工会《海南省基层工会经费收支管理办法》(琼工发[2023]44号)精神,遵循平等诚实信用的原则,甲乙双方经协商,就海南热带海洋学院2025年工会会员节日(端午节、中秋节、元旦)慰问品提货券事宜达成以下协议:

第一条 产品价格和数量

(1) 提货券面价金额为:端午节 500.00 元/张;中秋节 500.00 元/张;元旦春节 500.00/张。

(2) 采购数量:约为 1440 份,每份约 1500.00 元,分三次提货。

第二条 合同价款及结算方式

(1) 合同金额:本合同金额暂定价为 ¥2106000.00 元(大写:人民币贰佰壹拾万陆仟元整)。本合同金额为含税价,包含增值税专用发票。合同价款包含所有因合同履行产生的费用,包括但不限于运输费、人工费、打包费、包装费等。

(2) 结算:端午节折扣价 $¥487.50 \text{ 元} \times \text{约 } 1440 \text{ 人数}$, 共计约人民币为 $¥702000$ 元;中秋节折扣价 $¥487.50 \text{ 元} \times \text{约 } 1440 \text{ 人数}$, 共计约人民币为 $¥702000$ 元;元旦春节折扣价 $¥487.50 \text{ 元} \times \text{约 } 1440 \text{ 人数}$, 共计约人民币为 $¥702000$ 元。

(3) 按甲方提供的职工人数,乙方在收到甲方提供的职工人数后 5 个工作日内及时制作提货券交给甲方,由甲方负责发放给教职工。甲方职工凭券在乙方(成交供应商)的超市商场提货。

(4) 提货券须限定 3 个月内使用。不能提取烟酒及化妆品,不能兑换现金。

(5) 付款方式:提货券 3 个月期限到期后乙方开具等额合法有效的增值税专用发票

票，甲方收到发票后 30 天内将货款以银行转账的方式支付至乙方指定的账户。若甲方因财务审核、财政拨款等原因导致迟延付款，乙方应予以理解，甲方付款期限相应顺延，不视为甲方违约。

1、甲方开票信息

公司名称：中国教育工会海南热带海洋学院委员会

统一社会信用代码：81460000MC9496018C

税务登记地址：海南省三亚市育才路 1 号

电话号码：0898-88655957

开户行：工行三亚分行营业部

银行账户：14401026209200840275

2、乙方收款账户信息

户 名：三亚茂益佳品贸易有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司三亚迎宾支行

账 号：46050100514100000597

乙方应当确保该账户信息准确无误，否则由此造成甲方付款错误或者付款不能的一切责任由乙方承担，给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方损失。

第三条 质量要求：

(1) 乙方需具备自有冷链等储存生鲜及水果的条件，具有自有或第三方物流的冷链配送及常温配送能力；

(2) 乙方需具有完善的食物安全管理流程及机制，在采购环节、检测环节、包装运输等环节能确保食物的质量及安全，保证货物能完好无损送达客户，确保产品可追溯。

第四条 产品要求：

(1) 乙方提供的产品必须是同期面向其他消费群体、在市场公开销售、有销售记录且在其自有电子商务平台销售量排前的产品；

(2) 乙方提供的产品须为原厂原装、合法销售、质量保证、满足国家的强制性标准、符合国家三包政策的全新正品行货；

(3) 乙方所供食物货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》的要求；

(4) 乙方在收到甲方确定的上架商品 3 天内，须在“定制平台”提供上架商品的图文信息，图文信息详见《商品数据标准要求》。

(5) 乙方应当保证甲方使用货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷，如因此造成甲方损失的，乙方承担全部赔偿责任，并赔偿甲方因此所遭受的一切损失，包括但不限于直接损失、间接损失、利润损失、商誉损失及甲方为此支付的律师费、诉讼费等一切费用。

第五条 售后服务要求：

(1) 乙方所交付的产品品种、型号、规格、质量不符合约定的，由乙方负责退换，并承担调换或退货所支付的实际费用；提货券出现使用问题的，甲方或提货券持有人有权随时要求乙方进行更换或者解决。若乙方未及时进行更换或解决的，乙方应赔偿甲方因此遭受的损失。

(2) 乙方承诺针对本项目配备专门团队，设置专人及服务电话；

(3) 在送货、验收、退换货等过程中出现质量问题或投诉纠纷时，乙方应在接收到甲方通知后【7】日内妥善解决，逾期未解决的，乙方应每日按合同价款的【0.1】%向甲方支付违约金。如出现严重质量问题，乙方承担全部责任并提供相应质量和服务保障，不推诿于第三方厂家。同时，不因某产品履约存在障碍，影响其他批次产品的供货和售后服务的执行。

第六条 保密条款

(1) 乙方在履行本合同过程中所获悉的甲方采购金额、数量、合同条款、货物使用用途，及基于履行合同需要所获取的甲方的文件、资料、数据等均视为甲方的商业秘密；

(2) 未经甲方书面同意或相关行政机关要求，乙方不得向任何第三方披露或泄露甲方的商业秘密；

(3) 鉴于甲方保密规定，除获得甲方事先书面同意外，乙方不得通过任何方式使用采购人的名义用于除实现本协议目的外的任何用途和目的。按法规要求和上市公司需公告情况的除外，但需事前告知甲方，必须经甲方同意。

(4) 本条款不因本合同的终止、解除、到期、履行完毕或合同被认定为无效而失效，乙方均需履行本条约定的合同义务。

(5) 如乙方违反本条约定，则每违反一次应按合同总金额的 10% 向甲方支付违约金，如违约金不足以补偿因此造成甲方实际损失的，乙方还应补足不足部分。

第七条 商标、商号

甲方授权乙方在为甲方搭建的专属采购页面中展示甲方的企业名称和商标。除此情形外双方需要使用对方商标、商号的，应事先获得对方的书面同意，且应严格按照对方要求进行使用，不得以超过本协议目的外的其他方式使用，本协议期满终止、解除时，应立即停止使用对方的商标、商号。若未按约定的内容使用对方商标、商号需赔偿对方全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失、利润损失及对方为此支付的律师费、诉讼费等。

第八条 违约责任

(1) 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 5% 的违约金，累计违约金不超过逾期交货部分货款总额的 5%；逾期交货超过 15 天，甲方有权终止合同，并追究违约责任。

(2) 乙方所交的货物、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方向甲方支付货款总额的 5% 的违约金。

(3) 如经乙方两次整改，货物仍不能达到合同约定质量标准，甲方有权退货，要求乙方退回全部货款，并赔偿甲方因此遭受的损失。

(4) 乙方所供货物必须权属清楚，不得侵害他人的知识产权，否则构成对甲方违约，并承担相应的赔偿责任。

第九条 本合同效力

本合同自甲乙双方加盖公章或合同专用章之日起开始生效。

第十条 不可抗力

(1) “不可抗力”是指合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，且该事件妨碍影响或延误任何一方根据合同履行其全部或部分义务，包括但不限于政府行为、银行问题、自然灾害、战争或任何其它类似事件。

(2) 在履行本合同过程中，如因不可抗力（含法律变更及政府命令）致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，双方应及时协商解决方案并签署补充合同。

(3) 由于以上所述不可抗力事件致使合同的部分或全部不能履行或延迟履行，则双方彼此间不承担任何违约责任。

第十一条 争议的解决及适用法律

(1) 如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不

成时，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

(2) 本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

第十二条 其他

(1) 本合同一式柒份，甲方执肆份，乙方执壹份，代理机构执贰份，均具有同等法律效力。

(2) 本合同所有附件、甲方招标文件、乙方投标文件、成交通知书（如有）均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(3) 合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致后可变更相关条款或终止本合同，但应另行签订补充协议，补充协议作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：中国教育工会海南热带海洋学院委员会（盖章）

法定代表人：

地址：海南省三亚市育才路1号

乙方：三亚茂益佳品贸易有限公司（盖章）

法定代表人：叶春城

地址：三亚市吉阳区凤凰路丹州小区商业中心大楼二楼201房

签约日期：2025年4月28日

签约日期：2025年4月28日

采购代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与投标文件的内容一致。

合同附件：

承诺函

1. 为促进服务质量提升，倡导良性商业竞争，商家必须提供赠送商家产品、优惠促销、特色服务等。

2. 慰问品（食品）提货券为兑换使用便捷，商家应提供送货上门、线上购物等服务（线下门店和线上平台商品品目数量价格保持一致）。

3. 可持实体券（或电子券）至成交供应商各连锁门店（或相关网络平台）兑换使用。

4. 应保证提供的商品是合格安全的商品，一经发现伪劣假冒商品、以次充好商品，按国家相关政策处理。

5. 提货券不能提取烟酒及化妆品，不能兑换现金。

6. 本次副食品提货券分三次发放，第一批券：面额为 500.00 元/张，兑换有效期为发券之日起 3 个月；第二批券：面额为 500.00 元/张，兑换有效期为发券之日起 3 个月；第三批券：面额为 500.00 元/张，兑换有效期为发券之日起 3 个月；具体发放时间以采购人通知为准。

7. 本次慰问品（食品）提货券采购数量为预估数量，采购期限内，如果由于需求变化导致采购数量发生变化，采购人可以调整具体采购数量，乙方应无条件响应。



(一)采购商品种类的必须超过 500 种商品承诺

致：海南省建设工程设备招标中心

我公司参与此次项目承诺：采购商品种类的必须超过 500 种商品

特此承诺！

供应商名称（全称并加盖公章）：三亚茂益佳品贸易有限公司

日期：2025 年 4 月 16 日



3. 供应商能够承诺可绑定食品提货券到移动终端至成交供应商各连锁门店进行电子码

支付

致：海南省建设工程设备招标中心

我公司参与此次项目承诺：可绑定食品提货券到移动终端至成交供应商各连锁门

店进行电子码支付。

供应商名称：三亚茂益佳品贸易有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025年4月16日



4. 提供移动终端线上下单、送货上门服务或电话购买服务

致：海南省建设工程设备招标中心

我公司参与此次项目承诺：提供移动终端线上下单、送货上门服务或电话购买服务。

供应商名称：三亚茂益佳品贸易有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025年4月16日



十一、供应商认为需要提供的其他材料

(一) 电子商务平台

电子商务平台介绍及针对海南热带海洋学院节日慰问品项目方案

一、电子商务平台介绍

(一) 平台概述

我们的电子商务平台，是融合前沿科技与创新理念的综合性线上交易枢纽。依托先进的云计算、大数据与人工智能技术，为各类企业及机构精心打造高效、便捷且安全的采购解决方案。平台整合了全球范围丰富的商品资源，构建了智能化、标准化的物流配送体系，同时组建了一支由行业资深专家引领的专业客户服务团队，旨在为用户提供无缝衔接的一站式采购体验，精准满足多元化、个性化的采购需求。

(二) 平台功能



序号	品名	规格	单位	数量	单价	总价	供应商	备注
1	粽子	鲜肉粽	个	100	1.5	150	海南热带海洋学院	
2	粽子	豆沙粽	个	100	1.5	150	海南热带海洋学院	
3	粽子	蛋黄粽	个	100	1.5	150	海南热带海洋学院	
4	粽子	蜜枣粽	个	100	1.5	150	海南热带海洋学院	
5	粽子	榴莲粽	个	100	1.5	150	海南热带海洋学院	
6	粽子	螺蛳粉粽	个	100	1.5	150	海南热带海洋学院	

丰富商品种类：平台商品琳琅满目，横跨食品、日用品、礼品等多个品类，涵盖数万种优质单品。聚焦海南热带海洋学院工会会员节日慰问品项目，我们展开了深入的市场调研与筛选工作。端午节供应的粽子礼盒，不仅囊括鲜肉粽、豆沙粽、蛋黄粽、蜜枣粽等经典口味，还引入了创新口味，如榴莲粽、螺蛳粉粽，以满足会员追求新奇的味蕾

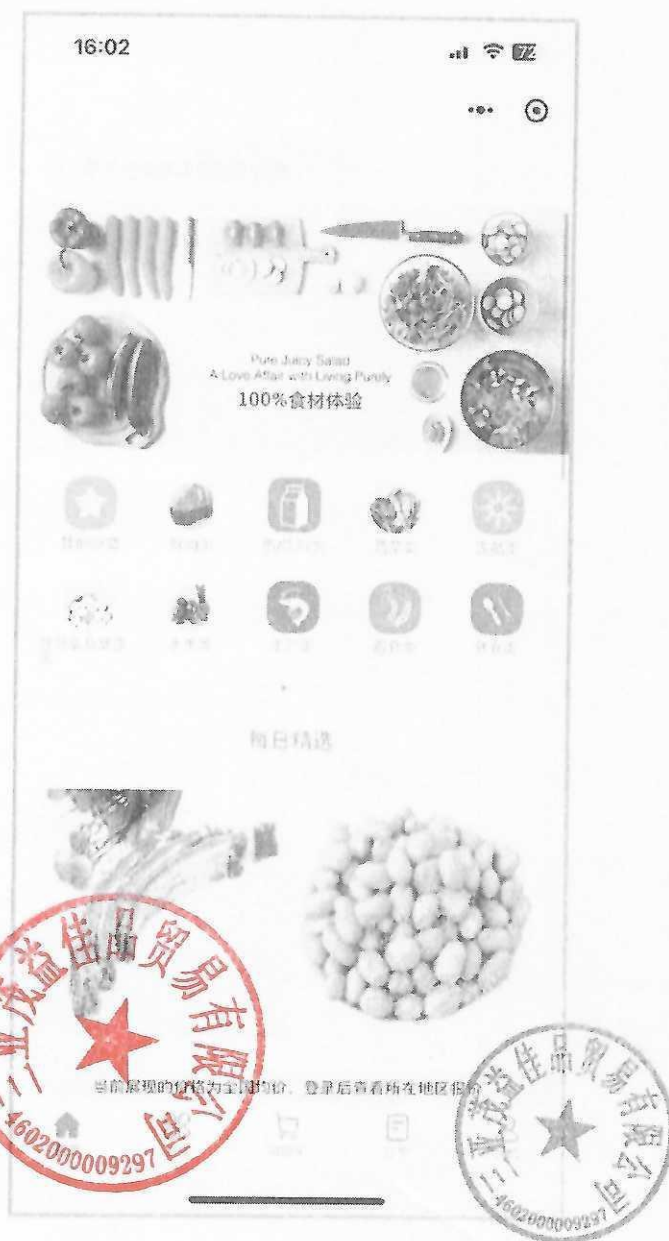
需求。特别推出的海南本地特色粽子，像鸡屎藤粽，散发着浓郁的海南乡土气息，其独特的制作工艺和食材选用，承载着当地的文化记忆；儋州洛基粽，以其独特的馅料配方和包裹手法，成为地域美食的代表。在中秋节，采购了众多知名品牌月饼礼盒，传统五仁月饼保留醇厚风味，莲蓉月饼细腻绵密，冰皮月饼口感清凉、造型精致，流心奶黄月饼更是以爆浆的口感成为网红产品。同时，搭配有精美的茶具，从传统紫砂壶到现代玻璃茶具，满足不同会员的品茶喜好；精选各国优质红酒，搭配专业酒具，为中秋赏月增添浪漫氛围；还有各类珍稀茶叶，如西湖龙井、武夷山大红袍等。元旦的新年大礼包内容丰富，精选全球优质坚果，如美国碧根果、澳洲夏威夷果；各类糖果涵盖水果硬糖、牛奶软糖、巧克力糖；特色小吃包含四川灯影牛肉丝、云南鲜花饼等。所有商品均与行业内领先的正规供应商合作，严格遵循国际质量管理体系标准，从源头到终端，层层把控质量关，确保品质无可挑剔。

精准库存管理：平台运用自主研发的智能库存管理系统，借助物联网技术，对商品库存进行实时、精准的更新。学院采购人员通过专属账号登录平台，可随时查看商品库存动态，以图表视图、饼图等多种可视化方式呈现，一目了然。系统设置了多级库存预警功能，当商品库存低于安全线时，立即通过短信、站内信、邮件等多种渠道自动提醒平台运营团队补货。同时，结合大数据分析过往采购数据、季节因素、市场趋势等，预测商品需求，提前做好补货规划，保障商品供应稳定、持续。

合理价格体系：平台构建了一套完善且动态的价格监控机制，通过与全球数千家供

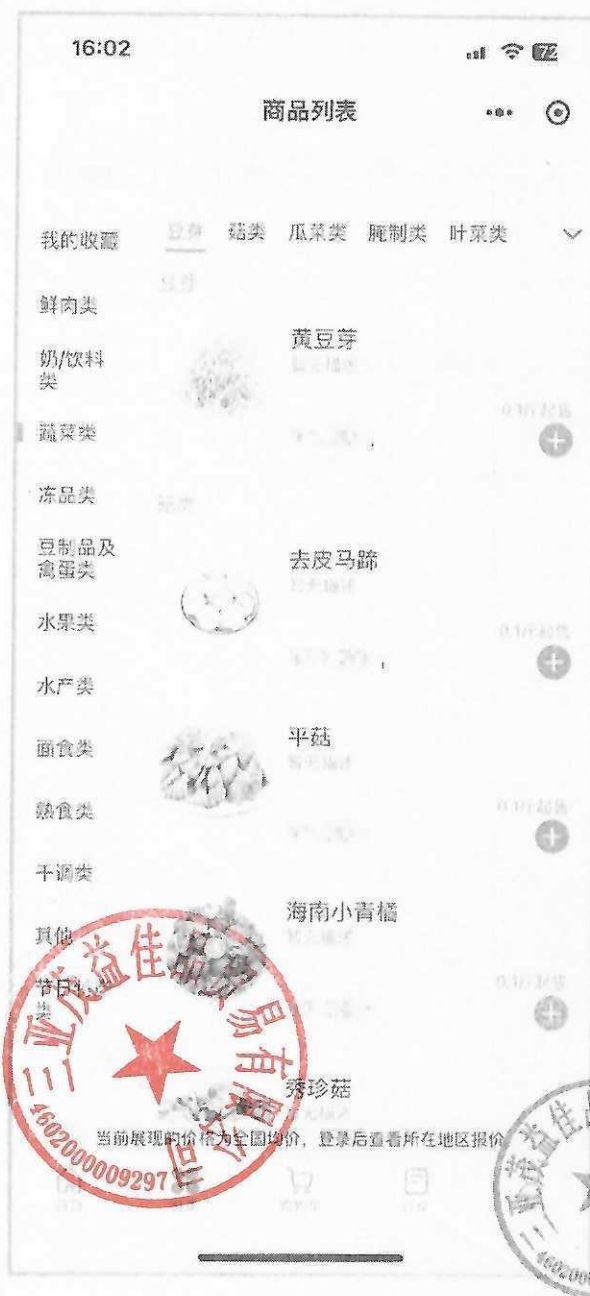
应商建立长期战略合作关系，运用大数据进行价格比对与分析。凭借大规模采购优势，与供应商协商最优惠价格，同时通过优化供应链流程，减少中间环节成本。对于节日慰问品项目，我们将提供详细、透明的价格清单，以表格形式清晰展示每种商品的原材料成本、加工成本、物流成本、利润空间等构成要素。通过成本拆解，让学院了解价格合理性，并承诺在同等质量标准下，平台价格低于市场同类产品 5%-15%。

便捷订单管理：学院采购人员在平台创建订单时，系统提供图文并茂、步骤详细的下单指引，支持模糊搜索商品，自动填充常用收货地址、联系人信息等。订单提交后，采购人员可在订单跟踪页面，实时查看订单状态，以进度条形式展示待审核、已审核、已发货、运输中、已完成等节点，并可点击每个节点查看详细操作记录与时间。系统支持订单修改，在订单未发货前，可在线修改商品数量、收货地址等信息；发货后，可申请部分商品换货或退货，操作简便流畅。









315

高效物流配送：平台与 DHL、顺丰、京东物流等多家国内外知名物流公司达成深度合作，依据学院收货地址的地理位置、交通状况、配送时效要求等因素，运用智能算法选择最优物流配送方案。为学院和会员提供物流信息实时查询功能，通过扫描商品二维码或在平台输入订单号，可获取商品运输轨迹，以地图形式展示当前位置、预计送达时间，精确到小时。针对节日慰问品，我们提前与物流公司制定专项配送计划，在节日前两周启动运力调配，确保在节日前 3-5 天准时送达，避免因物流高峰拥堵影响慰问效果。

安全在线结算：平台支持国际主流银行卡支付，如 VISA、MasterCard，以及国内常用的银联支付，同时接入微信支付、支付宝等第三方支付巨头。采用银行级 SSL 加密技术，对支付过程中的用户信息、交易金额等进行加密传输，防止信息泄露。支付完成后，平台即时生成符合国家税务标准的电子发票，支持发票抬头自定义、明细下载，同时提供支付凭证，方便学院财务进行结算与审计。

智能数据分析：平台利用大数据分析 & 人工智能算法，深度挖掘学院采购历史数据，包括采购品类、数量、时间、金额等，同时通过会员在平台的浏览记录、收藏商品、评价反馈等行为，分析会员消费偏好。为学院提供可视化的采购分析报告，以折线图、饼图展示采购趋势，根据会员口味偏好，精准推荐节日慰问品，如通过口味聚类分析，为喜欢甜食的会员推荐相应的粽子、月饼品种，优化采购方案，提升采购效率 30%-50%，提高会员满意度至 95% 以上。

优质客户服务：我们的客户服务团队由资深电商客服专家带队，成员均经过专业培训，具备丰富的采购咨询、订单处理、售后纠纷解决经验。为学院提供 7×24 小时不间断在线服务，支持电话、在线客服、邮件等多种沟通渠道。采购过程中，对学院咨询的商品信息、价格优惠、配送时效等问题，1 分钟内响应解答；订单修改需求，2 小时内处理完成；售后商品退换，在确认问题后 48 小时内完成换货或退款流程，确保学院采购全程无忧。

二、针对海南热带海洋学院节日慰问品项目方案

（一）项目目标

本项目旨在为海南热带海洋学院量身定制高品质、极具个性化的工会会员节日慰问品采购服务。通过精心挑选契合节日氛围与会员喜好的慰问品，传递学院对会员真挚的关怀与节日祝福，增强会员对学院的归属感，凝聚全院教职工的向心力，促进校园文化建设与和谐发展。

（二）商品选择与定制

端午节慰问品：

严选五芳斋、真真老老等知名品牌粽子礼盒，礼盒设计融合端午文化元素，如龙舟、艾草图案。除经典口味，特别推出低糖、低脂粽子，满足健康饮食需求的会员。

深入海南本地特色粽子市场，与当地非遗传承人合作，限量推出海南鸡屎藤粽，采用新鲜采摘的鸡屎藤嫩叶，经传统工艺制作，保留独特风味；儋州洛基粽，选用当地优

质糯米、黑猪肉，遵循古法包裹，确保原汁原味。

根据学院需求，定制专属粽子礼盒，在礼盒包装上印刷学院校徽、校训，内置学院定制的端午文化书签，增加节日慰问品的独特性与纪念价值。

中秋节慰问品：

与美心、广州酒家等品牌合作，采购多种口味月饼礼盒，包装设计融入现代时尚元素与中秋传统元素，如嫦娥奔月、玉兔捣药图案。推出迷你月饼礼盒，方便分享品尝。

精心搭配中秋礼品套装，茶具套装包含茶壶、茶杯、茶宠，材质多样，如陶瓷、紫砂、玻璃；红酒套装搭配专业醒酒器、酒杯，精选法国波尔多、澳大利亚奔富等知名产区红酒；茶叶套装涵盖绿茶、红茶、乌龙茶等多种品类，满足不同口味需求。

支持定制带有学院元素的月饼包装，如将学院标志性建筑、校园风景印在月饼包装盒上，在月饼表面压制学院校徽，展现学院文化底蕴。

元旦慰问品：

精心筹备新年大礼包，坚果选用优质产地直采，经过低温烘焙，保留营养；糖果采用天然原料制作，无添加人工色素、香精；特色小吃挑选各地老字号品牌，确保品质与口感。大礼包包装设计充满新年喜庆氛围，采用红色、金色为主色调，印有吉祥图案。

考虑海南冬季气候特点与会员实际需求，提供定制保温杯，具备长效保温、便携等特点；保暖手套采用柔软羊毛材质，内衬加绒；围巾款式多样，有羊毛围巾、真丝围巾，颜色丰富，满足不同性别、年龄会员喜好。

定制新年贺卡，采用优质卡纸制作，设计融入学院年度大事记元素，由学院领导手写祝福话语，随慰问品一同发放，传递温暖与关怀。

（三）采购流程规划

需求沟通：项目启动初期，我们安排资深项目经理与海南热带海洋学院工会相关负责人进行面对面深入沟通，同时结合线上问卷调研、电话访谈等方式，全面了解学院采购预算上限与弹性范围、会员准确人数、对慰问品的特殊要求，如宗教禁忌、健康需求等。根据收集信息，组织内部商品选品团队、物流规划团队、财务预算团队共同研讨，制定初步采购方案框架。

方案提交：依据需求沟通结果，精心编制包含详细商品清单，以图文并茂形式展示商品外观、规格、成分；价格明细精确到小数点后两位，注明价格有效期；物流配送方案明确物流公司选择、配送时间节点、异常处理预案；售后服务承诺涵盖退换货政策、质量保障期限等内容的采购方案。通过线下会议汇报与线上文档发送相结合方式，供学院审核，同时安排专人随时解答学院疑问。

订单确认：学院审核通过采购方案后，采购人员登录平台，在专属项目页面一键创建订单，系统自动带出方案中的商品种类、数量、价格等信息，采购人员再次核对确认。平台订单审核团队在 1 小时内对订单进行审核，检查订单完整性、价格准确性、商品库存等，确保订单信息无误，如有问题及时与学院沟通修改。

商品采购与配送：平台采购团队依据订单信息，在 24 小时内与供应商签订采购合

同，跟进商品生产进度，确保按质按量完成生产。商品生产完成后，由专业质检团队进行抽检，合格后安排发货。物流团队根据预先确定的配送方案，协调物流公司安排车辆、人员，确保商品按时发出。在配送过程中，通过物流跟踪系统实时监控商品运输状态，如遇突发情况及时调整配送计划。

验收与售后：学院在收到慰问品后，可依据商品清单进行验收，如发现商品存在质量问题，如食品变质、包装破损，或数量短缺等情况，可在平台提交售后申请。平台售后团队在 1 小时内响应，安排专人与学院对接，确认问题后 48 小时内完成换货或补货流程。同时，平台设立售后回访机制，在慰问品发放一周后，对学院和会员进行回访，收集意见建议，持续优化服务。

（四）成本控制与预算管理

成本控制：凭借平台与供应商长期稳定合作关系，通过集中采购、年度框架协议等方式争取最优惠采购价格，平均降低采购成本 10%-20%。优化物流配送方案，整合订单、优化路线，降低物流成本 15%-25%。加强平台内部管理，运用数字化办公系统提高运营效率，减少人力、物力浪费，降低运营成本 8%-12%，从而为学院提供高性价比的节日慰问品采购服务。

预算管理：在项目开始前，依据学院提供的采购预算，运用成本核算模型，精确规划商品采购种类、数量与档次，确保采购金额控制在预算范围内。在采购过程中，建立预算执行监控机制，实时跟踪采购费用支出，以报表形式展示预算使用进度。如有预算

调整需求，如因市场价格波动、商品临时更换等原因，及时与学院沟通，提交详细调整报告，说明调整原因、金额及影响，经学院审批同意后进行调整。

（五）质量保障措施

供应商筛选：建立严格、科学的供应商筛选机制，对供应商的资质审核涵盖营业执照、生产许可证、行业认证等；评估生产能力，考察工厂规模、设备先进程度、产能；检验产品质量，通过抽检样品、查看质量检测报告；调研信誉情况，查询商业信用记录、客户评价。经过多轮筛选，只有综合评分达到 90 分以上（满分 100 分）的供应商，其商品才能进入平台销售。

商品质量检测：在商品入库前，由专业质检团队依据国家及行业质量标准，对每一批次商品进行全面检测。食品类检测包括外观色泽、口感风味、营养成分、微生物指标、保质期；日用品检测包括材质安全性、耐用性、功能完整性；礼品检测包括外观工艺、包装完整性。对于不符合质量标准的商品，坚决予以退回，确保上架销售商品质量合格率达到 100%。

质量追溯体系：利用区块链等技术建立完善的商品质量追溯体系，为每件商品赋予唯一的二维码。通过扫描二维码，可追溯商品的生产厂家详细信息，包括地址、联系方式；生产日期精确到分钟；批次编号；采购渠道链路，从供应商到平台仓库的运输轨迹、交接记录等信息。一旦出现质量问题，能够在 24 小时内迅速查明原因，采取召回、换货、整改等相应处理措施。

售后服务保障：平台承诺对销售的商品提供 7 天无理由退换货（食品类在未开封、不影响二次销售情况下）、30 天质量问题包换、90 天质量问题保修服务。如会员发现商品存在质量问题，可通过平台售后渠道提交申请，售后团队在 1 小时内响应，指导会员进行退换货操作，在确认问题后 48 小时内完成处理，保障会员权益。

（六）物流配送优化

物流合作伙伴选择：与国内外 10 余家实力雄厚、服务优质的物流公司建立长期战略合作关系。根据学院收货地址的偏远程度、交通便利性、配送时效要求，运用大数据分析 with 智能算法，综合评估物流公司的运输网络覆盖、服务质量评分、价格优势等因素，选择最合适的物流合作伙伴，确保商品能够安全、快速送达，物流准时送达率达到 98% 以上。

配送时间规划：针对节日慰问品的特殊性，提前一个月与物流公司制定专项配送计划。在节日前两周，依据订单数量、地址分布，合理安排物流车辆、人员调度。在节日前一周开始配送，采用分批次、分区域配送方式，优先配送偏远地区，确保在节日前 3-5 天将慰问品送到学院会员手中，避免因物流拥堵等原因导致配送延误。

物流信息跟踪：平台为学院和会员提供功能强大的物流信息跟踪功能。通过扫描商品二维码或在平台输入订单号，可实时获取商品运输状态，包括已发货、运输中、中转、即将送达；以地图形式精准展示商品当前位置，精确到街道；提供预计送达时间，误差控制在 2 小时内，方便学院和会员掌握商品配送进度。

应急处理机制：建立完善的物流配送应急处理机制，如遇到台风、暴雨等恶劣天气，或交通管制、交通事故等不可抗力因素导致物流延误，物流团队在 30 分钟内启动应急预案。及时与学院和会员沟通，通过短信、平台公告说明情况，同时与物流公司协调，调整配送路线，如绕开拥堵路段；增加配送车辆，提高配送效率，确保商品尽快送达。

（七）个性化服务与创新

会员需求调研：在采购节日慰问品前，协助学院开展会员需求调研。设计专业的问卷，涵盖会员对慰问品的口味偏好、品牌倾向、包装风格、价格期望等内容，通过平台推送、邮件发送、线下发放等方式收集问卷。同时，组织在线访谈，邀请不同部门、不同年龄段会员代表参与，深入了解会员对慰问品的期望与建议。运用数据分析工具对调研结果进行分析，为采购更符合会员心意的慰问品提供依据。

定制化服务：根据学院的特殊需求，提供全方位定制化服务。除定制带有学院标识的慰问品包装，还可在慰问品中添加学院的文化宣传资料，如学院校刊、优秀教师事迹介绍；为学院设计专属的节日祝福视频脚本，融入学院特色元素，由平台专业团队制作。在慰问品发放形式上，提供个性化配送方案，如可按部门集中配送，也可根据会员需求配送到指定地址。

增值服务：为学院提供一系列增值服务，在节日期间，制作精美的电子贺卡，以动画形式展示节日祝福，融入学院校园风景、师生活动照片；由学院领导录制祝福视频，通过平台推送给会员，增强节日氛围与情感关怀。同时，利用平台公众号、短信推送等

渠道，定期发送节日相关的文化知识，如端午节的历史传说、中秋节的诗词赏析，丰富
会员的节日体验，提升学院文化内涵。



(二)产品种类多样化

致：海南省建设工程设备招标中心

我公司参与此次项目承诺：单个门店销售品种为15000种。

供应商名称(公章)：三亚茂益佳品贸易有限公司

日期：2025年4月16日

