

### 第三章 采购需求

说明：下列所有内容均属于本项目的实质性要求，不接受任何负偏离，投标人须完全满足或优于，否则将被认定为无效投标。（无效投标认定条件）

#### 一、项目概况

- 1. 项目编号：HNZT2025-190
- 2. 项目名称：海南医科大学 2025 年校园摄影摄像直播等外宣项目
- 3. 采购预算（最高限价）：157.00 万元（此预算仅为参考预算，实际结算金额根据全年全校工作开展情况结算）  
最高单价限价：5.00 万元（投标报价按照采购需求清单各项单价之和报价，各项单价报价之和不得高于 5.00 万元，超出最高单价限价的报价视为无效报价。）
- 4. 本项目共招 3 家成交供应商，按综合评分由高到底依次推选，综合得分排名前三名的候选人作为成交供应商。按照成交供应商中最低总报价的供应商的各项单价签订合同。
- 5. 说明：项目内容由全校各二级单位、部门根据工作需要自行联系制作，并使用各单位部门预算经费按照实际开支结算。在实际操作中，甲方有权就作品质量、响应速度、反馈态度等进行评价并自由选择服务商，故无法精确分配各供应商的业务份额。服务期结束时，每家供应商业务份额应不低于当年实际发生总额的 10%。临近服务期结束 3 个月时，如业务份额低于该比例，经乙方申请，甲方职能部门予以协调解决。如未申请，视为放弃该比例份额。

#### 二、采购标的清单

序号	标的名称	服务内容	数量/单位	备注	分包要求
1	会议或活动摄影	市内半天	1 项	含 1 台设备和人工及交通	不分包
2		市内全天	1 项	含 1 台设备和人工及交通	
3		市外半天	1 项	含 1 台设备，交通、食宿据实报销	
4		市外全天	1 项	含 1 台设备，交通、食宿据	

				实报销
5		航拍/次	1 项	含 1 台设备和人工及交通，市外据实报销
6	会议或活动摄像	市内半天	1 项	含 1 台设备和人工及交通
7		市内全天	1 项	含 1 台设备和人工及交通
8		市外半天	1 项	含 1 台设备，交通、食宿据实报销
9		市外全天	1 项	含 1 台设备，交通、食宿据实报销
10		航拍/次	1 项	含 1 台设备和人工及交通，市外据实报销
11	短视频制作	已有素材编辑整合（每分钟，含字幕条）	1 项	以成片长度计算，不含已提供的片头片尾
12		全新拍摄并编辑成片（每分钟，含字幕条）	1 项	以成片长度计算，不含已提供的片头片尾
13		增加配音	1 项	按片计价
14	直播服务（含人工及设备等全部费用）	摄像机专业直播服务半天	1 项	4 小时以内（不含准备时间），含人工，含 1 台摄像机，不含摇臂
15		摄像机专业直播服务全天	1 项	8 小时以内，（不含准备时

				间)，含人工，含1台摄像机，不含摇臂	
16		直播每增加1台摄像机	1项	含人工	
17		直播每增加1台摇臂	1项	含人工	
18		图文直播半天	1项	4小时以内（不含准备时间），含人工，含1台摄像机，不含摇臂	
19		图文直播全天	1项	8小时以内，（不含准备时间），含人工，含1台摄像机，不含摇臂	
20	录音整理	将活动嘉宾发言讲话稿整理成文字	1项	按次计算	
21	合影站架	2米5层台阶约站25人	1项	按组计算，含市内人工运输	

### 三、采购服务内容

（1）作品要使用学校视觉识别系统，符合我校的功能性质和视觉识别系统，作品展示时识别度高。

（2）成交供应商提供12小时（8:00-20:00）的电话接单和技术服务，在接到活动通知后，半小时内与派工单位联系确定是否响应，了解项目具体需求，按照需求及时反馈拍摄方案。

（3）拍摄活动所需设计策划、设备、人工、物料等均包含在服务项目内，不另外付费。

（4）原则上，供应商在活动结束后当天交付修改好的摄影成片，1日内交付视频剪辑成片，1日内提供直播回放链，并完成资料存档交付工作。

(5) 对定稿的视频成片提供免费修改服务不少于 3 次。

(6) 摄影、摄像、视频剪辑及直播等外宣作品，版权归我校所有，未经我校允许，不得用于其他活动。

(7) 累计三次不接受我校派工，或累计三次未按我方要求完成任务者，我方有权提前终止合作。

(8) 为学校提供摄影摄像、视频剪辑等相关技术培训。

## 四、商务要求

### 1. 合同履行期限（服务期）

自合同签订之日起 1 年。

### 2. 服务地点

采购人指定

### 3. 付款条件

全校各二级单位、部门根据工作需要自行联系制作，并使用各单位部门预算经费按照实际开支结算。

## 五、其他要求

为防止弄虚作假，在结果公示期内，学校将组织人员对服务商实地考察，以确认所提供材料真实性。